

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบหน่วยงาน ☐ งบบูรณาการ ☒ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นๆ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การประกาศ เจตนารมณ์ขับเคลื่อน การเป็นองค์กร คุณธรรมของ ศภ.๗ กสอ.	เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความ ตั้งใจในการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อนหน่วยงาน ไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมภายในหน่วยงาน	๑. มีการประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่องคุณธรรม ๒. ผู้บริหารและบุคลากรของ หน่วยงานประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	จำนวนเรื่อง จำนวน ผู้ลงนาม	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ต.ค.๖๖ – ม.ค. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา น.ส.อิตติยา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ตัวชี้วัด ๑ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันที่จะ ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กร คุณธรรม โดยยึดมั่นใน หลักธรรมทางศาสนา หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ตัวชี้วัด ๒ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่ยากแค้น” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทาง ศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทยและคุณธรรม ๕ ประการ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีมาตรการและนโยบายการ ส่งเสริมจริยธรรมที่สอดคล้องกับ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐบทบาทภารกิจ สภาพ ปัญหาด้านจริยธรรมและ วัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงาน
๒.	การจัดทำแผนปฏิบัติ การด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ระดับหน่วยงาน เพื่อ พัฒนาบุคลากรและ หน่วยงาน ศก.๗ กสอ.	เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิ บาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตาม หลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับ หน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กร พัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมินองค์กร คุณธรรม	๑. มีแผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ ศก.๗ กสอ.จำนวน ๑ แผน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน มีการ ระบุข้อมูลวันเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยรับผิดชอบ หรือคณะทำงานรับผิดชอบ ชัดเจน	จำนวนแผน	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ต.ค. ๖๖ – ม.ค. ๖๗)	คณะทำงาน น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา นางวนิดา	ตัวชี้วัด ๓ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรมีการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมี ส่วนร่วม ของบุคลากร เพื่อการ พัฒนาองค์กร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	กิจกรรม “พิธีถวายสัตย์ ปฏิญาณ เพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลังของแผ่นดิน”	เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของรัฐ ได้แสดงความมุ่งมั่นแน่ว แน่ที่จะเป็นข้าราชการที่ดีและพลัง ของแผ่นดินปฏิบัติหน้าที่ตามรอย พระยุคลบาท ในฐานะข้าของ แผ่นดินให้เกิดประโยชน์สุขแก่ ประชาชนและประเทศชาติสืบไป	จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(เม.ย. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา นางวนิดา น.ส.เกษรินทร์ ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๒) จัดกิจกรรมเน้นย้ำ ความสำคัญของการถวายสัตย์ ปฏิญาณเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ของข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐใน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คุณธรรมเป้าหมาย ด้านวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๑) การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๔.	กิจกรรม “๕ ส ปรับพื้นที่ DC7 ให้ดีขึ้นพร้อมบริการ และ นำอยู่”	เพื่อพัฒนาสถานที่ พัฒนาคนเป็น แนวทางพัฒนาและส่งเสริม ประสิทธิภาพการทำงาน เกิดความคล่องตัว ประหยัด ทรัพยากร รวมถึงสร้างความ ปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีใน สถานที่ทำงาน นอกจากนี้ยัง เสริมสร้าง ความสามัคคี การ ร่วมมือร่วมแรง รวมถึงการแบ่ง	จัดกิจกรรม ๕ ส ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. - มิ.ย. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา นางวนิดา น.ส.อริติยา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย พอเพียง วินัย จิตอาสา กตัญญู ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๑ ๑) การรักษาสุขภาพแวดล้อม รักษาความสะอาด

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		งานกันทำ และการทำงานเป็นทีม ให้แก่บุคลากรในสถานที่ทำงาน เดียวกัน อีกทั้งยังลดความ สิ้นเปลืองของ						
๕.	กิจกรรม “ศภ.๗ กสอ. อาสาทำความดี ในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น และส่วนรวม”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่ บุคลากรในหน่วยงานทำความดี เพื่อคนอื่น และส่วนรวม โดยมีหวังผลตอบแทน	จัดกิจกรรมจิตอาสา (CSR/CSV) โดยร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆไม่ น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – มิ.ย. ๖๗)	นางละออง นางชนันท์ น.ส.ปรีทัศน์ นายสุมิตร ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย จิตอาสา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๖) การมีจิตอาส่าบำเพ็ญ ประโยชน์ ช่วยเหลือผู้อื่น
๖.	กิจกรรม “ลานบุญลานธรรม” DC7 เดินเท้า ไหว้พระ ๙ วัด	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน ตระหนักถึงความสำคัญของการ ปฏิบัติตนตามหลักธรรมทาง ศาสนาศรัทธา ยึดมั่น และปฏิบัติ ตนตามหลักศาสนา จะเข้าร่วม กิจกรรมทางศาสนาและปฏิบัติตน ตามหลักของศาสนาที่ตนนับถือ และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดี	จัดกิจกรรมทางศาสนาโดย ร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ม.ค. – มิ.ย. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ นางละออง นางเสาวรส น.ส.ปรีทัศน์ น.ส.กุนชานัน ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักธรรมทาง ศาสนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๙) การยึดมั่นปฏิบัติตาม หลักธรรมทางศาสนา
๗.	กิจกรรม “ศภ.๗ กสอ. ร่วมสืบ สานประเพณี วัฒนธรรม”	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานได้ ตระหนักถึงความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรมไทยและ ประเพณีไทย วัฒนธรรม ค่านิยม อันดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ก.พ.- เม.ย. ๖๗)	นายกฤษณะ นายสุมิตร น.ส.นราวดี นางวนิดา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย สืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๒ ๘) การสืบสานประเพณี
๘.	กิจกรรม “ศภ.๗ กสอ. จิตอาสา อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สังคม สิ่งแวดล้อม”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยม ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานทำ ความดีรับผิชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของดำเนินกิจการ ภายใต้หลักจริยธรรมและการ จัดการที่ดี โดยรับผิดชอบสังคม และสิ่งแวดล้อม แสดงออกถึง ความกตัญญูต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	จัดกิจกรรมจิตอาสาอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ก.พ. – มิ.ย. ๖๗)	นายสุเทพ นางชนันท์ น.ส.นิสา น.ส.กฤษชานัน ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย จิตอาสา กตัญญู ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่ม ประชาสังคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วน ร่วมในการส่งเสริมจริยธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								ประกาศองค์รค์คุณธรรม ข้อ ๒๗) การมีจิตอาสาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๙.	กิจกรรม “การส่งเสริมพัฒนาผลิิตภาพควบคู่กับการสร้างสุขภาวะองค์กรบนพื้นฐานจริยธรรม”	เพื่อให้องค์กรสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรมสุขภาวะที่ดีในประเด็น การรณรงค์เรื่องแอลกอฮอล์ บุหรี่ อาหาร กิจกรรมทางกาย อุบัติเหตุ สุขภาพจิตมลพิษทางอากาศ และโรคอุบัติใหม่ซ้ำ มีความสามารถและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนางองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างขวัญกำลังใจให้กับคนในองค์กร พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆในการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม	๑. มีการจัดกิจกรรม SHAP โดยสอดแทรกเนื้อหาหัวข้อ กิจกรรมทางจริยธรรมร่วมกับภาคประชาสังคมต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย ๒. มีการจัดทำแคมเปญสื่อสารเรื่องราว บทความ เนื้อหาประเด็นหรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม สร้างความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ ประชาชนและผู้รับบริการภาคส่วนต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	จำนวน เครือข่าย จำนวนเรื่อง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ธ.ค. – มิ.ย. ๖๗)	นางละออง นางชนันนัทธ์ นางเสาวรส น.ส.ปรีทศน์ น.ส.อิตติยา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	คุณธรรมเป้าหมาย วินัย พอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีกลไกการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ ๒) ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ เอกชน องค์กรพัฒนา ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนาและภาคส่วนต่างๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างเสริมจริยธรรมของหน่วยงานรัฐ ๓) มีกิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่างๆ เข้ามามีส่วนรวมในการส่งเสริมจริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								๔) นำเสนอเนื้อหาประเด็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน และจัดทำสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูด และสร้างความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประชาชนและผู้รับบริการ ๖) จำนวนกิจกรรม/โครงการรณรงค์ที่สื่อสารกับประชาชนเพื่อขับเคลื่อนมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐ ประกาศองค์การคุณธรรม ข้อ ๑๒) การเพิ่มความร่วมมือระหว่างภาคประชาชน ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.
๑๐.	การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. เพื่อตอบสนองการบริการประชาชน	เพื่อให้บุคลากรทราบ หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนและรักษาคุณงามความดีที่ข้าราชการต้องยึดถือในการปฏิบัติงาน และให้ ข้าราชการเกิดสำนึกถึงซึ่งและเที่ยงธรรมในหน้าที่ ผดุงเกียรติและศักดิ์ศรีข้าราชการควรแก่ความไว้วางใจและเชื่อมั่นของประชาชน มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและรักษาจริยธรรม	๑. มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม หลักในการบริการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ จำนวน ๑ ครั้งต่อปี	จำนวนครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	(ก.พ.-เม.ย. ๖๗)	นายกฤษณะ นายสุเทพ นางเสาวรส ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ. คณะทำงาน	กลไกการรักษาจริยธรรมในหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของท่านมีการกำกับดูแลการดำเนินกระบวนการรักษาจริยธรรม และการประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม รวมทั้งจัดหลักสูตรการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		อย่าง คร่งครัดอยู่เสมอ ตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการ						และเผยแพร่ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรม โดยองค์กรกลางบริหารงาน บุคคลและองค์กรที่มีหน้าที่ จัดทำประมวลจริยธรรม ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒ ๒) การเสริมสร้างจิตบริการ
๑๑.	นวัตกรรมสื่อ สร้างสรรค์ส่งเสริม จริยธรรมให้ดีขึ้น	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้น สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม ตระหนักถึง ความสำคัญของจริยธรรมและ เผยแพร่แนวคิดหรือแนวทางใน การแก้ไขปัญหาทางจริยธรรม	๑. มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ใน รูปแบบต่างๆ เกี่ยวกับแนวคิดทาง จริยธรรมวิธีแก้ปัญหาทางจริยธรรม ๒. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน เป็นต้น	จำนวนสื่อ จำนวน ช่องทาง		(เม.ย. – มิ.ย. ๖๗)	นายกฤษณะ น.ส.ปรีทัศน์ นายพิจิตต์ น.ส.เกษรินทร์ ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มาตรฐานทาง จริยธรรม ๔) มีเวทีประกวดแนวคิด/วิธี แก้ปัญหาทางจริยธรรม โดยมี คณะกรรมการตัดสินและให้ รางวัลทางจริยธรรมและรณรงค์ ผลักดันประเด็นที่ต้องการแก้ไข
๑๒.	กิจกรรม “บุคลากร แห่งปี DIPROM 7” ปี พ.ศ.๒๕๖๗	เพื่อประกาศเกียรติคุณเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับการคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่เจ้าหน้าที่อื่น ได้ตระหนักถึงเกียรติศักดิ์ศรี และ หน้าที่ของข้าราชการในการดำเนิน ชีวิตและการปฏิบัติงาน	๑. มีการประกาศ ยกย่องเชิดชูเจ้าหน้าที่ ที่มี คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ ด้าน ๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์	จำนวนคน ต่อต้าน จำนวน ช่องทาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ก.พ. – มี.ค. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา น.ส.อติธยา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ตัวชี้วัดที่ ๖ เกณฑ์การ ประเมินองค์กรคุณธรรม องค์กรต้องมีการยกย่องเชิดชู บุคลากร และหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย พร้อมทั้ง ประชาสัมพันธ์ ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒ ๔) การยกย่องเชิดชู ประกาศ เกียรติคุณเจ้าหน้าที่

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำ หน่วยงาน เป็นต้น					
๑๓.	กิจกรรม “กลุ่มงานดีมีคุณธรรม ที่ DIPROM 7” ปี พ.ศ.๒๕๖๗	เพื่อประกาศเกียรติคุณหน่วยงาน ภายในที่ได้รับการ คัดเลือก และ เป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมี บทบาทและสามารถสร้างคนดีเพื่อ สังคมดีส่งเสริมให้คนในองค์กร มี ทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติ ปฏิบัติที่สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย มากขึ้น และองค์กรมีคุณค่าและ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลใน การดำเนินกิจการ เนื่องจาก สมาชิกขององค์กรมีคุณธรรม	๑ มีการประกาศยกย่อง เชิดชูหน่วยงาน ที่มี การส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ ด้าน ๒. สื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำ หน่วยงาน เป็นต้น	จำนวน หน่วยงาน ต่อต้าน	ไม่ใช้ งบประมาณ	(ก.พ. – มี.ค. ๖๗)	น.ส.ภัทรนันท์ น.ส.นิสา น.ส.อธิติยา ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ตัวชี้วัดที่ ๖ เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม องค์กรต้องมี การยกย่องเชิดชูบุคลากร และหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย พร้อมทั้ง ประชาสัมพันธ์ ประกาศองค์กรคุณธรรม ข้อ ๒ ๕) การยกย่องเชิดชูหน่วยงาน
๑๔.	กิจกรรม “ศภ.๗ กสอ. เผยแพร่ องค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมประจำ หน่วยงาน”	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และ มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่นๆ	๑. มีการจัดทำคลิปวิดีโอ ๑ คลิป ๒. มีการจัดทำเอกสาร ๑ เล่ม ๓. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน เป็นต้น	จำนวน คลิป/เล่ม จำนวน ช่องทาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	(เม.ย. – มิ.ย. ๖๗)	น.ส.นิสา น.ส.ปริทัศน์ นายพิจิตร น.ส.เกษรินทร์ ทุกกลุ่มงานใน ศภ.๗ กสอ.	ตัวชี้วัด ๘,๙ เกณฑ์การ ประเมินองค์กรคุณธรรม ๘) องค์กรมีการรวบรวมองค์ ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อ ๓ โดยจัดทำ เป็นเอกสาร และจัดทำสื่อใน รูปแบบต่างๆ ๙) องค์กรมีขีดความสามารถใน การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
								กิจกรรม และมีความพร้อมเป็น แหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มาตรฐาน จริยธรรม ๑) มีการประชาสัมพันธ์ หรือ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูดและสร้าง ความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ หน่วยงาน ประชาชนและ ผู้รับบริการ ๔) นำเสนอเนื้อหาประเด็น เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมใน หน่วยงาน และจัดทำสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบที่ดึงดูด และสร้าง ความสนใจให้กับเจ้าหน้าที่ของ รัฐประชาชนและผู้รับบริการ
รวม	จำนวน ๑๔ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น - บาท			(จำนวนเงิน)	-	

(นางละเอียด มธุรส)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗