



รายงานประจำปี 2562

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ขึ้น ประง เปลี่ยน
SMEs ให้ดีพร้อม

ประวัติ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

2537

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 เป็นหน่วยงานราชการส่วนกลาง สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เดิมชื่อ “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉิยเหนือ จังหวัดบุรีรัมย์” ได้จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อการส่งเสริม การกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ.2537 มีสำนักงานตั้ง

อยู่เลขที่ 107 หมู่ 5 ตำบลหนองกระทิง อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ และมีพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ

2539

ต่อมา เมื่อปี พ.ศ.2539 ตามพระราชกฤษฎีกาการแบ่งส่วนราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7” โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัดเช่นเดิม



2548

วันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2548 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้
ย้ายที่ตั้งสำนักงานศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จาก
เดิมจังหวัดบุรีรัมย์ มาตั้งที่จังหวัดอุบลราชธานี และมีพื้นที่
รับผิดชอบ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัด
ศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ ทั้งนี้เพื่อ
ให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีนัดพิเศษ เมื่อวันที่ 17

พฤศจิกายน พ.ศ.2540 เรื่อง การจำแนกกลุ่มเพื่อการพัฒนา
เป็น 19 กลุ่มจังหวัด

โดยช่วงแรกศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้ขอใช้
อาคารเก่าของสำนักงานที่ดินอำเภอเมือง ซึ่งตั้งอยู่ภายใน
บริเวณศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี เป็นอาคารสำนักงาน
ชั่วคราว

2554

ปัจจุบัน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

ตั้งอยู่เลขที่ 222 หมู่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



“ สำส่น

จากผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

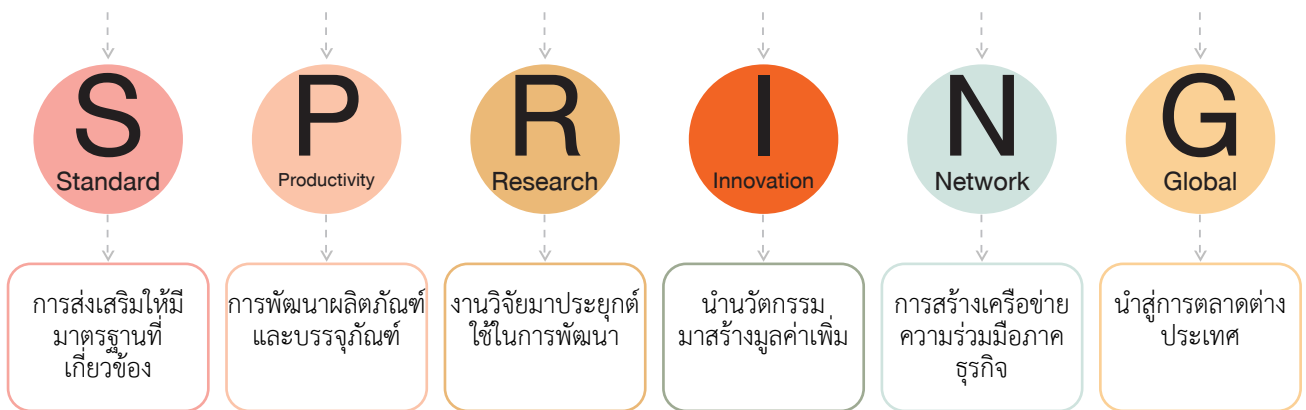


นายรุ่งโรจน์ อิจูรัตน์

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้ดำเนินการส่งเสริม และพัฒนาสถานประกอบการ รวมทั้งผู้ประกอบการ SMES กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ ในทุกมิติ ผ่านกิจกรรม

และการดำเนินงานโครงการต่างๆ โดยมุ่งสู่การส่งเสริมพัฒนา การนำความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสใหม่ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า (VALUE ADDED) ไปสู่การสร้างมูลค่า (HIGH VALUE) และการสร้างผลิตภาพ (PRODUCTIVITY) ภายใต้อุปกรณ์การพัฒนาที่เรียกว่า “SPRING”



ทำยนี้ กระผมขอขอบคุณข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลัง และกระผมหวังว่าทุกท่านจะช่วยกันปฏิบัติงานสารถการกิจอย่างเต็มกำลัง ในการสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการและประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0” อย่างแท้จริง



“สารบัญ”

ประวัติความเป็นมา
สำเนาจากผู้อำนวยการฯ



19

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่
การเป็นสมาร์ต SME และโกลบอล SME

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
บทสรุปผู้บริหาร



20

โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พื้นที่รับผิดชอบ
ภารกิจหลัก
โครงสร้างบุคลากร



21

โครงการศูนย์สนับสนุน
และช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)

โครงการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
(Industry Transformation Center : ITC)



13

22

โครงการส่งเสริมและพัฒนา
ผู้ให้บริการ SME

โครงการส่งเสริม
และพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน



15

23

โครงการเพิ่มศักยภาพ
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
ใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม



16

24

โครงการส่งเสริมภายใต้กองทุนพัฒนา
เอสเอ็มอีตามแนวพระราชัฐ

โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME
และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม



18

25-26

โครงการส่งเสริมภายใต้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชัฐ
- โครงการแบบมาตรฐาน แนวทางที่ 1
ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
- โครงการพิเศษ แนวทางที่ 3
ยกระดับธุรกิจเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0”



พันธกิจ



ภารกิจ



ค่านิยม



- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนานักวิชาการและศักยภาพ บุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

“ สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถ ในการ ประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล ”

Accountability
รับผิดชอบในหน้าที่

Suggestion
เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์

Integrity
มีความซื่อสัตย์สุจริต

Achievement Motivation
มุ่งผลสัมฤทธิ์



ยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (พ.ศ.2562 -2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อบูรณาการความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน คือ

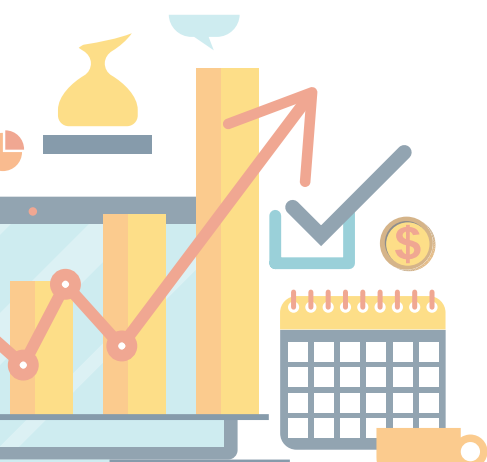
1. เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์
2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
3. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน
4. พัฒนาศักยภาพและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
5. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการและสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน คือ

1. พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และครบวงจร
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบและวิธีการในการส่งเสริมอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีกลยุทธ์ในการดำเนินงาน คือ

1. พัฒนาน้องค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
2. สร้างแรงจูงใจ กระตุ้นจิตสำนึก ค่านิยม วัฒนธรรม และธรรมาภิบาลในองค์กร
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน



บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 เป็นหน่วยงาน ส่วนภูมิภาค ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดูแลรับผิดชอบพื้นที่จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ได้แก่ จังหวัด อุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และ จังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีการกิจหลักด้านการ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการ ที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืน

ภายใต้โครงการที่มีความหลากหลาย เช่น การ พัฒนาด้านระบบมาตรฐาน , การเพิ่มผลิตภาพ (Pro-ductivity) , นวัตกรรม (Innovation) รวมทั้งการสร้าง และพัฒนาเครือข่าย (Network) เพื่อตอบสนองสู่ ตลาดสากล (Global) ซึ่งงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมรวม 12 โครงการ โดยรับจัดสรรงบประมาณ ทั้งสิ้นจำนวน 26,451,126 บาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 25,781,261.31 บาท คิดเป็น ร้อยละ 97.47 เป้าหมายผลผลิต 754 ทำได้ 754 คิด เป็น ร้อยละ 100 ส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการ ดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม และเกิดผลิตภาพดังนี้

ยอดขายเพิ่มขึ้น
จำนวน 75 ราย

มูลค่าของเสีย
ลดลง
จำนวน 33 ราย

ต้นทุนการผลิต
ลดลง
จำนวน 48 ราย

พลังงานลดลง
จำนวน 14 ราย

มูลค่าส่งออก
เพิ่มขึ้น
จำนวน 12 ราย

มีการลงทุนเพิ่ม
ขึ้น
จำนวน 51 ราย

การจ้างแรงงาน
งานเพิ่มขึ้น

มีการนำความรู้ที่
ได้รับไปใช้
ประโยชน์

คิดเป็นมูลค่า

97,874,492

บาท

คิดเป็นมูลค่า

1,198,745

บาท

คิดเป็นมูลค่า

6,005,501

บาท

คิดเป็นมูลค่า

999,360

บาท

คิดเป็นมูลค่า

1,010,000

บาท

คิดเป็นมูลค่า

9,887,899

บาท

คิดเป็นมูลค่า

86,000

บาท

จำนวน

754

ราย

ทั้งนี้ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กร เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีความสุขกับการดำเนินงาน มีจิตสำนึกและปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล



พื้นที่รับผิดชอบ



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

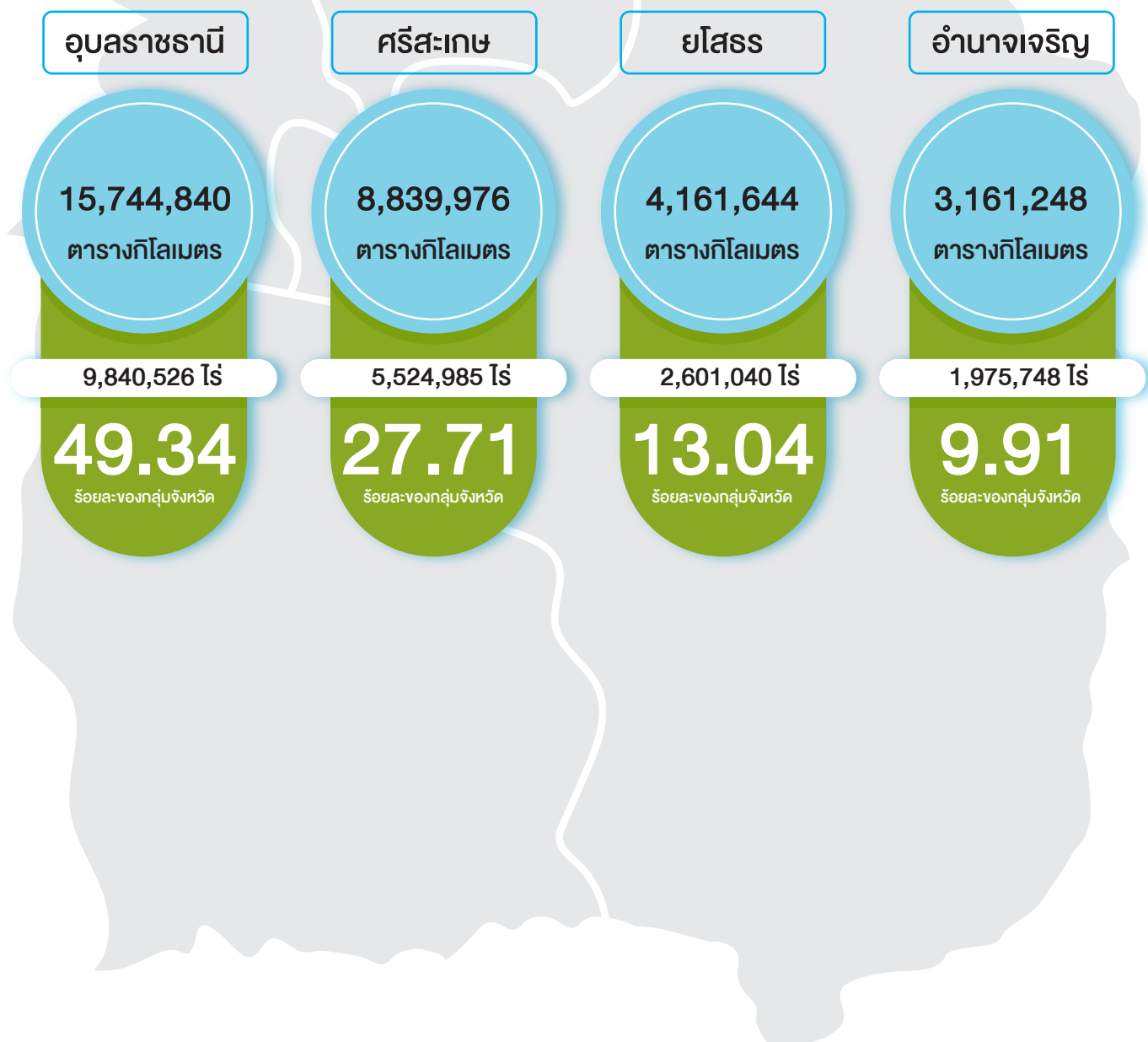
จ.อุบลราชธานี
จ.อำนาจเจริญ
จ.ศรีสะเกษ
จ.ยโสธร



พื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

ตั้งอยู่ในตอนล่างของประเทศไทยประกอบด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ มีพื้นที่รวม 31,907,728 ตารางกิโลเมตร หรือ 19,942,336 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 18.89 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 6.82 ของพื้นที่ประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดังนี้

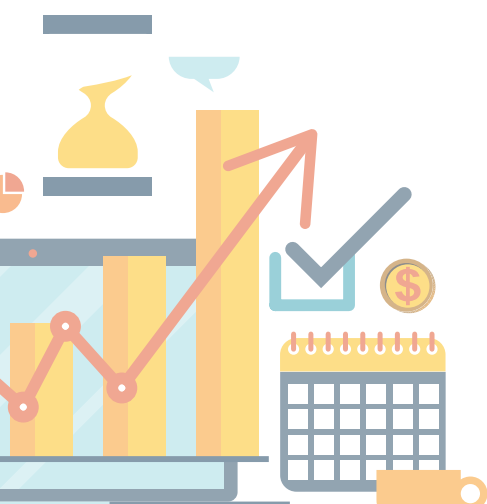
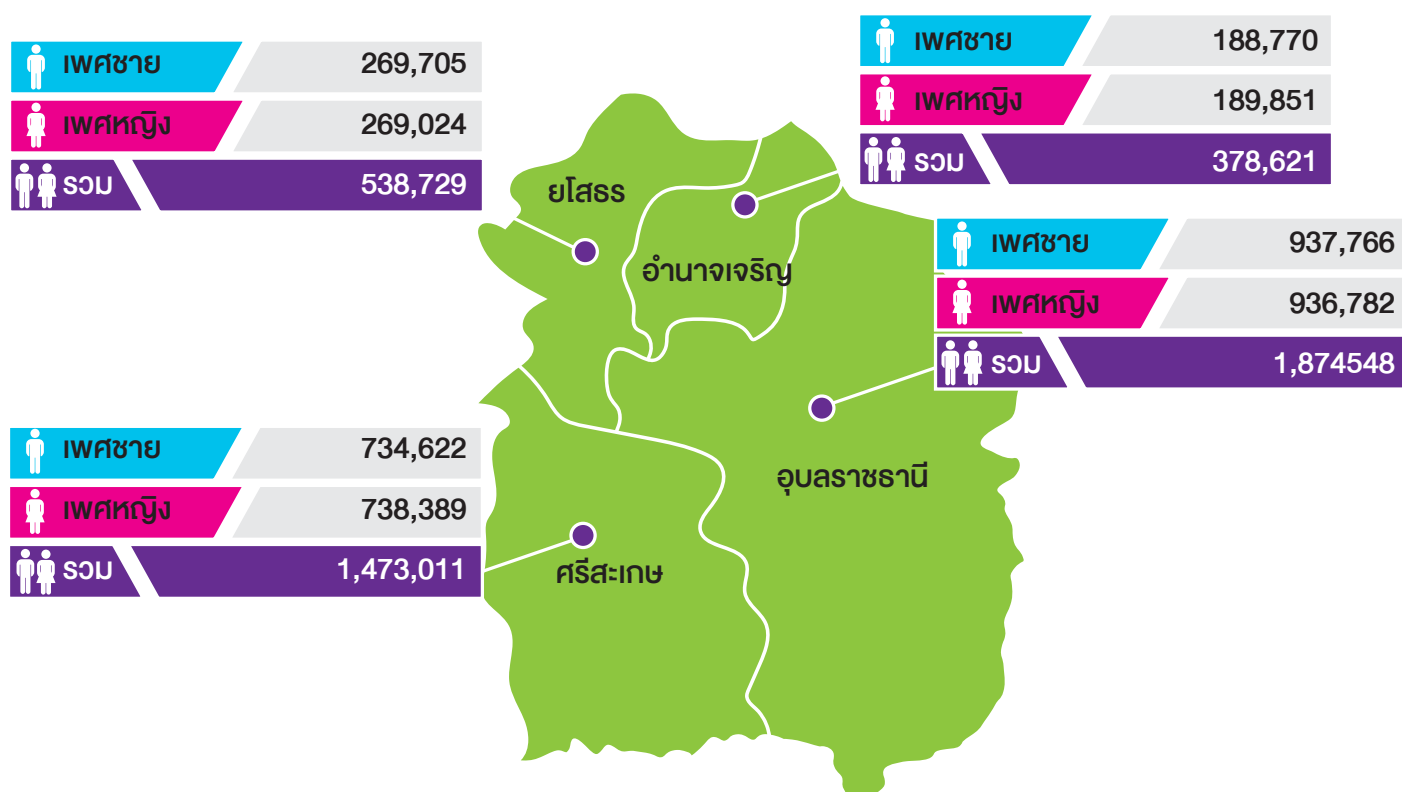
- จังหวัดอุบลราชธานี มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทาง 361 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา ระยะทาง 67 กิโลเมตร
- จังหวัดศรีสะเกษ มีอาณาเขตติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา ระยะทาง 135 กิโลเมตร
- จังหวัดอำนาจเจริญ มีอาณาเขตติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทาง 35 กิโลเมตร



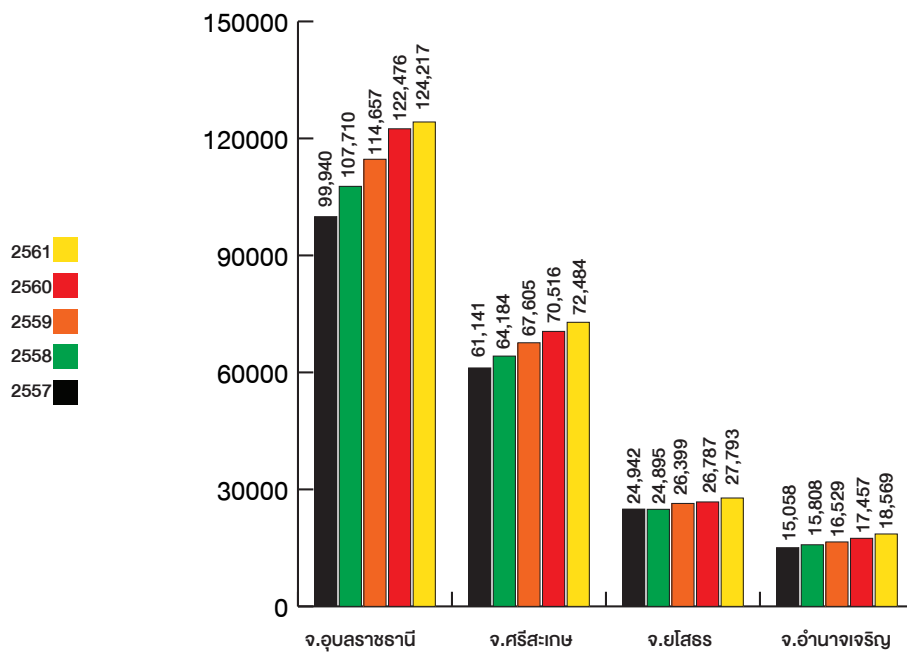
การใช้ประโยชน์ของที่ดินตามประเภทการใช้งานของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

จังหวัด	พื้นที่ชุมชน		พื้นที่เกษตรกรรม		พื้นที่ป่าไม้		พื้นที่แหล่งน้ำ		พื้นที่เบ็ดเตล็ด	
	ขนาด	ร้อยละ	ขนาด	ร้อยละ	ขนาด	ร้อยละ	ขนาด	ร้อยละ	ขนาด	ร้อยละ
อุบลราชธานี	463,203	4.71	6,165,202	62.65	1,984,143	20.16	363,240	3.69	864,743	8.79
ศรีสะเกษ	294,513	5.32	4,210,538	76.19	644,432	11.67	147,696	2.67	227,803	4.15
ยโสธร	127,566	4.91	1,925,787	74.02	264,671	10.18	73,473	2.82	209,543	8.07
อำนาจเจริญ	92,313	4.66	1,516,653	76.77	226,592	11.47	46,112	2.34	94,110	4.76
รวม	977,595	4.90	13,818,180	69.29	3,119,838	15.64	630,521	3.16	1,396,202	7.00

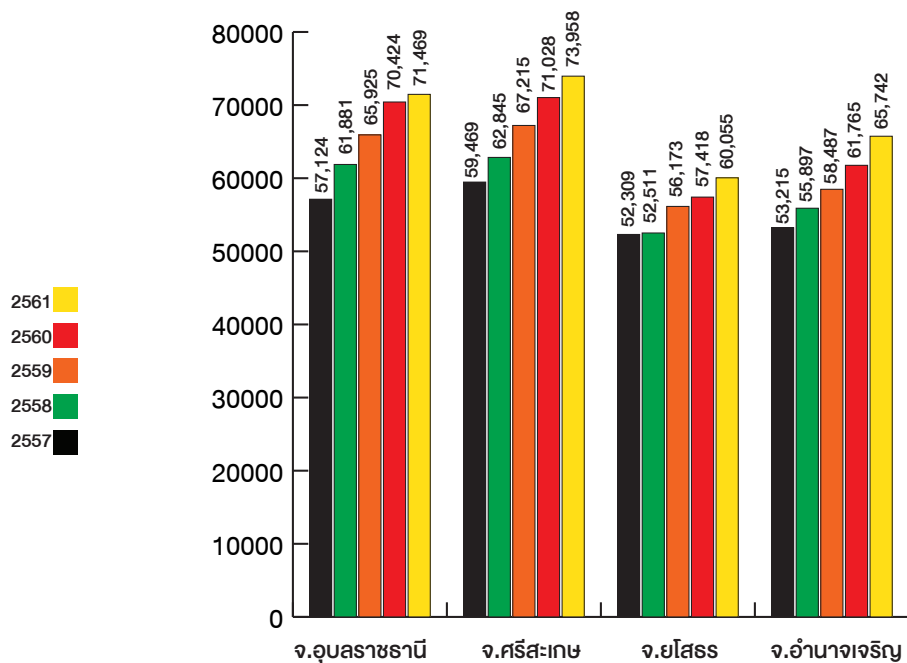
จำนวนประชากรจากทะเบียนแยกตามเพศและจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (ปี 2561)



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (หน่วย : ล้านบาท)



รายได้ของจังหวัดต่อหัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (หน่วย : บาท)



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ทิศทางและนโยบาย ปี 2563

ปั้น PRONG เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DI Prom)



ก ปั้นเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรม
พัฒนาจากเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ ที่ใช้การบริหารจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนเกษตรกรให้เป็นนักธุรกิจเกษตร

ส ปั้นเอสเอ็มอีให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
โดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีมูลค่า มีคุณภาพ พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

อ ปั้นเอสเอ็มอีให้มีประสิทธิภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ
ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต การพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ในการทำธุรกิจ (Business Software & Application)

ปรงสูตรการส่งเสริม SMEs แบบบูรณาการ

เน้นการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกันกำหนดมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และแก้ปัญหของผู้ประกอบการได้อย่างตรงประเด็น

เปลี่ยนวิธีการดำเนินงานของ กสอ.

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้เพิ่มพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น

“โครงสร้างบุคลากร”



นายณัฐพล รังสิตพล
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายภาสกร ชัยรัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายไบน้อย สุวรรณชาตรี
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายเจตนิพิฐ รอดภัย
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายรุ่งโรจน์ อัจฉรัตน์
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นายสุริยา โพธิ์ยา
ผอ.กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



นางละเอียด มธุรส
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นายสุเทพ กุตา
ผอ.กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นายว้าย ทองละมุล
ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค



กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ



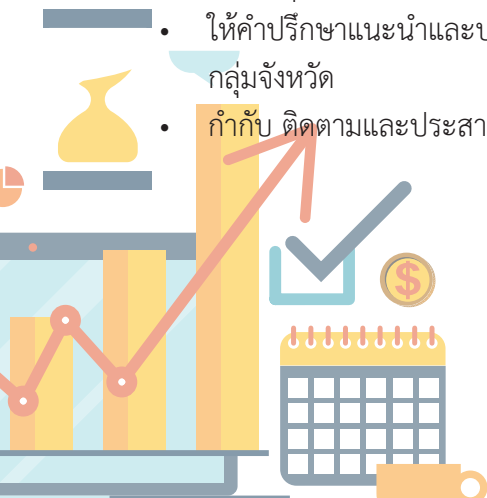
- เป็นศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในการบริการข้อมูลสารสนเทศและข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับพื้นที่
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการและบุคลากร ในพื้นที่รับผิดชอบทั้งในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ รวมทั้งบุคลากรภาคอุตสาหกรรมพร้อมจัดทำต้นแบบที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยบูรณาการหน่วยงานเครือข่าย เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแนะนำอย่างครบวงจร รวมทั้งติดตามประเมินผลการให้บริการคำปรึกษาแนะนำ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในพื้นที่รับผิดชอบทั้งระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรม พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ได้จัดทำเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ
- ให้คำปรึกษาแนะนำและบริการข้อมูลผ่านกระบวนการหรือเครื่องมือต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับกลุ่มจังหวัด
- กำกับ ติดตามและประสานงานการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ





กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถของอุตสาหกรรมชุมชน พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมชุมชน ที่ได้จัดทำเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ
- ให้บริการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมในภูมิภาค รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ในการขอรับบริการเงินทุนหมุนเวียน
- ให้คำปรึกษาแนะนำและบริการข้อมูลผ่านกระบวนการหรือเครื่องมือต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับกลุ่มจังหวัด

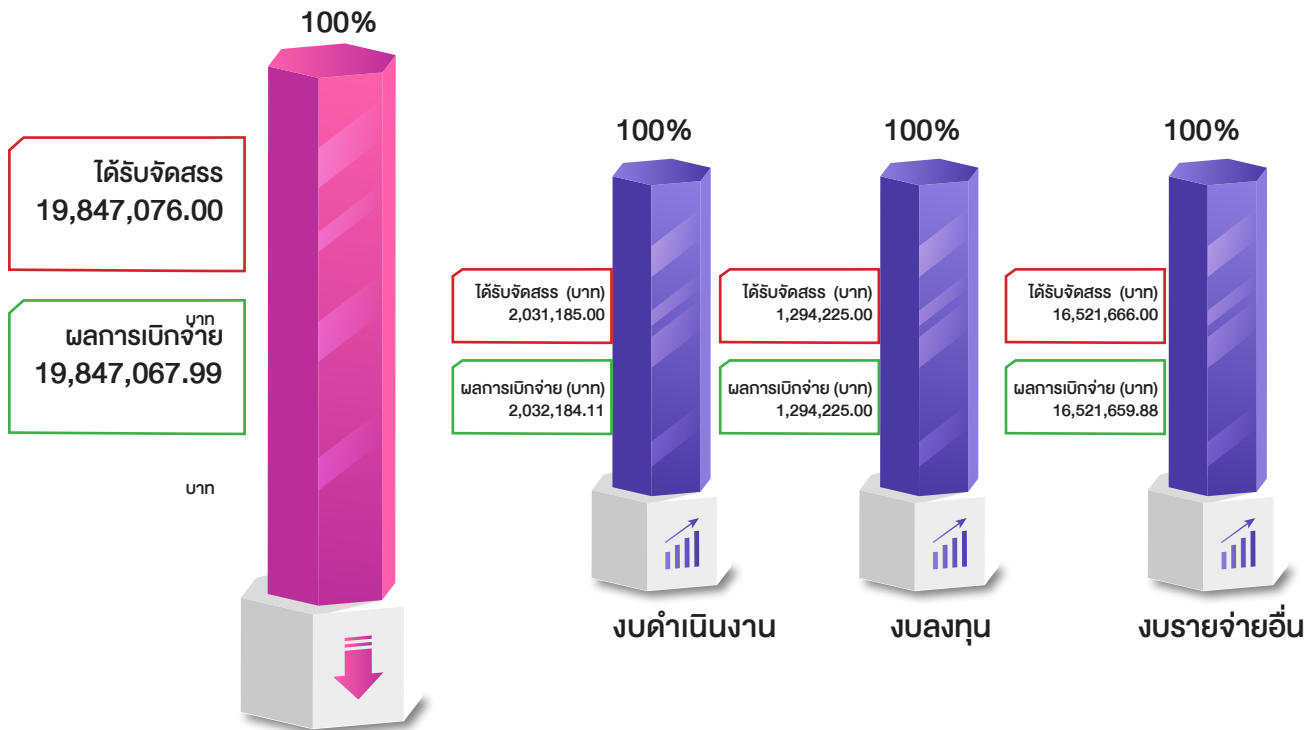


กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

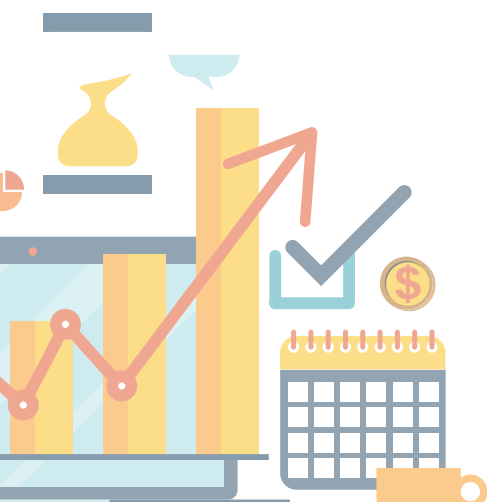
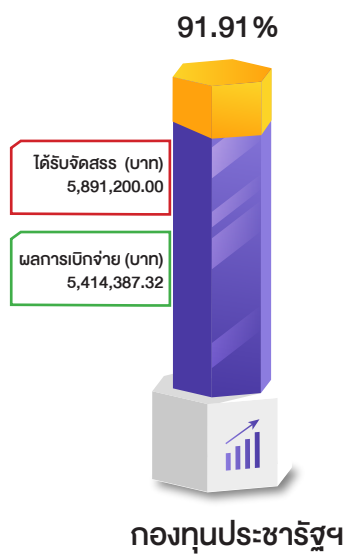


- จัดทำยุทธศาสตร์ และแผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรมชุมชนในระดับกลุ่มจังหวัดที่รับผิดชอบ โดยการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม สภาวะอุตสาหกรรม นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัดและจังหวัด
- ประสานและร่วมจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานการส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรมชุมชนในระดับจังหวัดที่รับผิดชอบ
- ประสาน เร่งรัดและติดตามประเมินผล พร้อมจัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมชุมชน พร้อมนำมาถ่ายทอดเผยแพร่แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- กำกับ รวบรวม ควบคุมดูแลด้านอำนวยการจัดการงานต่างๆ

งบประมาณ กสอ.



เงินนอกงบประมาณ





1

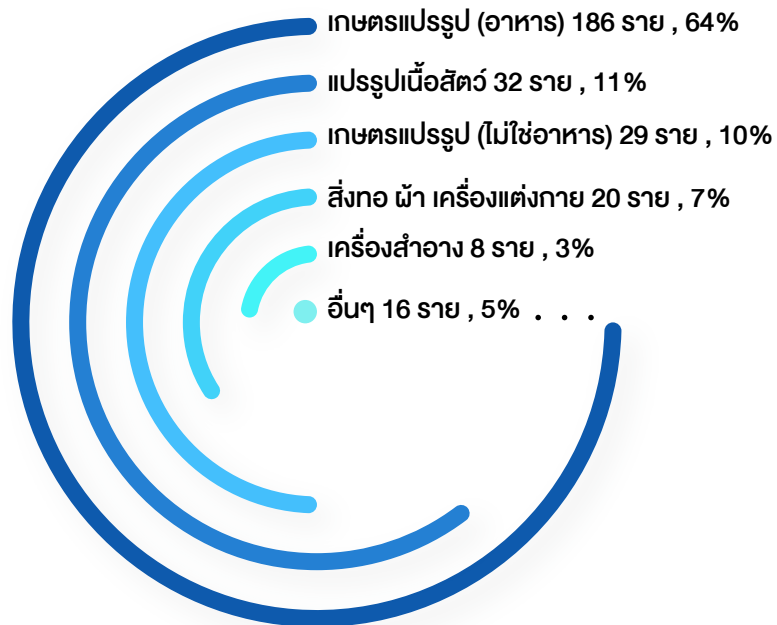
โครงการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC)

1. โครงการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) ดำเนินการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจให้มีศักยภาพด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีและพร้อมเข้าสู่สากลผ่านศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 โดยมีกลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งดำเนินการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) รวมทั้งสิ้น ...จำนวน 291 ราย... เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 15,880,000 บาท



ผู้รับบริการ ITC





2

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เป็นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่ใหม่ โดยยังคงผูกพันกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยใน ขณะที่สิ่งแวดล้อมทางการค้า มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับท้องถิ่น และในระดับสากล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน ให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) มีองค์ความรู้ มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพที่จะสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นพลังในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป โดยได้รับงบประมาณจำนวน 577,600 บาท กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบธุรกิจวิสาหกิจชุมชนที่มีการประกอบธุรกิจมาแล้วไม่ เกิน 2 ปี หรือบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์ประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 8 กลุ่ม 14 คน

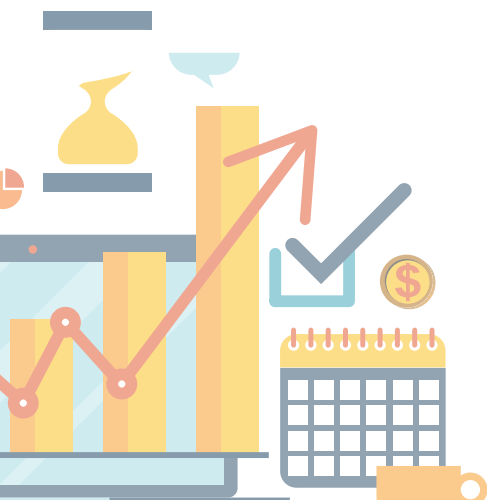
ผลลัพธ์ที่ได้รับ คือ ผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์จำนวน 8 กลุ่ม 14 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 94.53 มียอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 89,400 บาท หรือร้อยละ 5.75 มูลค่าของเสียลดลง 21,800 บาท หรือร้อยละ 1.63 ต้นทุนการผลิตลดลงจำนวน 76,400 บาท หรือร้อยละ 6.75



3

โครงการ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิง สร้างสรรค์และนวัตกรรม กิจกรรมคนพันธุ์ R Startup

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ประสานงานร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะสมาพันธ์SMEs กลุ่มอีสานล่าง 2 ช่วยกันขับเคลื่อนกระบวนการทำงานร่วมกัน เพื่อจัดกิจกรรมคนพันธุ์ R Startup ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งได้รับงบประมาณปี พ.ศ.2562 จำนวน 3,280,000 บาท





เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการให้มีแนวคิดเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 และเกิดการจัดตั้งธุรกิจหรือขยายธุรกิจ การลงทุน การจ้างงาน และมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือวิสาหกิจชุมชน ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจในระยะ 1 - 3 ปี หรือทายาทธุรกิจ SMEs หรือทายาทวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา ซึ่งมีแนวคิดและตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur) จำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 200 คน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ



ผลการจัดกิจกรรม คือ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 202 คน เกิดความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 90.41 การการลงทุนเพิ่มจำนวน 51 คน มูลค่ารวม 9,887,899 บาท มีการจ้างแรงงานเพิ่มจำนวน 1 คน คิดเป็นมูลค่า 86,000 บาท





4

โครงการพัฒนาการรวมกลุ่ม SME และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้รับจัดสรรงบประมาณดำเนินกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์จังหวัดอุบลราชธานี มาตั้งแต่ปี 2558 และในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้ดำเนินการเอง เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรม หรือ “คลัสเตอร์” และต่อยอดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่ได้เริ่มต้นพัฒนาไว้แล้ว ในกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development) ให้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยคาดว่าจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากกลุ่มสมาชิกวิสาหกิจที่เป็นพลังอันสำคัญของคลัสเตอร์ ตลอดจนการสนับสนุนของหน่วยงานให้บริการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Services – BDS) ในพื้นที่และการเชื่อมโยง Network ที่เข้มแข็งของหน่วยงานภาคราชการและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมคลัสเตอร์ให้มีความพร้อมและมีรากฐานที่แข็งแกร่งในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด

ผลการดำเนินงาน คือ พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ จำนวน 20 กิจกรรม ก่อให้เกิดเครือข่าย 1 กลุ่ม โดยใช้จ่ายงบประมาณจำนวน 799,999.90 ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น คือ ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 37,780,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.75 ต้นทุนลดลงจำนวน 4,255,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.75 ของเสียลดลงจำนวน 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.15



5

โครงการ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 เล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมแปรรูป ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในพื้นที่รับผิดชอบ จึงได้ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยได้รับจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจำนวน 3,000,000 บาท เป้าหมาย 40 กิจการ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และเกษตรกรอินทรีย์แปรรูป ให้มีความรู้ความเข้าใจด้านระบบมาตรฐานในประเทศและมาตรฐานสากล รวมทั้งเพื่อเพิ่มผลิตภาพและเตรียมความพร้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรกรอินทรีย์แปรรูป

ผลการดำเนินงานโครงการ คือ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 กิจการ มียอดขาย/รายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 55,658,092 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.10 มีของเสียลดลงมูลค่าจำนวน 596,945 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.83 มีมูลค่าต้นทุนการผลิตลดลงจำนวน 1,241,101 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.48 มูลค่าของการลดพลังงานจำนวน 975,360 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.73 มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจำนวน 1,010,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.03 และเกิดความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 92.81



6 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็นสมาร์ท SME และ โกลบอล SME จัดทำขึ้นเพื่อสอดคล้องต่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา SME เป็น SME 4.0 ซึ่งเป็นการพัฒนา Traditional SMEs ให้เป็น Smart SMEs ที่มีศักยภาพสูง ผ่านกระบวนการเรียนรู้ฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร รวมถึงสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ และมีจิตวิญญาณในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น Global SMEs ที่เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพและทักษะในการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก และยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่สากล ตามแนวทาง SME 4.0 ให้เติบโต (Growth) แข็งแรง (Strong) ยั่งยืน (Sustains) แบบก้าวกระโดด (Spring up) ซึ่งได้รับจัดสรรงบประมาณปี 2562 จำนวน 982,800 บาท โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หุ่นส่วนหรือทายาท หรือผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจ SMEs โดยแบ่งเป็น 2 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร “Smart SME Program” (คพอ.) ระยะเวลาฝึกอบรม 21 วัน จำนวน 35 คน
2. หลักสูตร “Ready to SME 4.0 Program” ระยะเวลาฝึกอบรม 3 วัน จำนวน 120 คน





7 โครงการ ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC)

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) มีหน้าที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งด้านการเงินและการพัฒนา เชื่อมโยงการบริการของหน่วยงานเครือข่ายที่ส่งเสริมและพัฒนา SMEs พร้อมส่งต่อปัญหาของ SMEs ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SMEs ในการรับบริการ ณ จุดใดก็ได้

โดยผู้ประกอบการสามารถได้รับบริการที่เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับการแก้ไขปัญหาก็ถูกจุดอย่างทันท่วงที ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสมกับ SMEs ซึ่งจะทำให้ SMEs โดยทั่วไปและกลุ่มที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจแต่มีศักยภาพในการฟื้นฟูให้กลับมาสู่สถานะปกติ มีความพร้อมในการแข่งขัน ทำให้เกิดการรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่างๆ ให้สามารถพลิกฟื้นธุรกิจกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไป
 2. เพื่อเชื่อมโยงการบริการ SMEs กับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs
 3. เพื่อให้มีหน่วยบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอมาตรการในการช่วยเหลือ
- ผลการดำเนินงาน คือ มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน 220 คน 252 เรื่อง



8

โครงการ

ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานโครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME” ซึ่งเป็นกิจกรรมการพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบ และส่งเสริมความแข็งแกร่งของระบบการส่งเสริม SME ในระดับภูมิภาค พร้อมทั้งช่วยยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานส่งเสริม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน โดยที่ผ่านมา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้สร้างและผลักดันให้เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) และผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) ในพื้นที่ โดยปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้รับงบประมาณดำเนินการจำนวน 490,000 บาท กลุ่มเป้าหมายคือ บุคคลที่สังกัดหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ จำนวน 20 คน

ผลลัพธ์ คือ บุคคลที่เข้าร่วมโครงการฯ เกิดองค์ความรู้ด้านการวินิจฉัยธุรกิจ และเกิดการทักษะด้านการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) จำนวน 21 คน มีความพึงพอใจเฉลี่ยจำนวนร้อยละ 91.20 และเกิดการสร้างเครือข่ายจำนวน 1 กลุ่ม





9

โครงการ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ตามยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเร่งพัฒนาการศึกษาวิจัยเพื่อยกระดับสู่การทำเกษตรสมัยใหม่การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย และเสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพสินค้าการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรที่ถือเป็นหัวใจสำคัญของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ปศุสัตว์ และอื่นๆ โดยโครงการเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเกิดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยได้รับจัดสรรงบประมาณ 2,600,000 ล้านบาท เป้าหมายผลผลิต 16 โครงการ 50 ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานโครงการ คือ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 17 โครงการ 50 ผลิตภัณฑ์ มียอดขาย/รายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 4,347,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.41 มีของเสียลดลงมูลค่าจำนวน 520,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.88 มีมูลค่าต้นทุนการผลิตลดลงจำนวน 433,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.35 มูลค่าของการลดพลังงานจำนวน 24,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 เกิดการนำความรู้ไปใช้จำนวน 17 โครงการ และเกิดความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 91.99



10

โครงการส่งเสริมภายใต้กองทุน พัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชัฐ

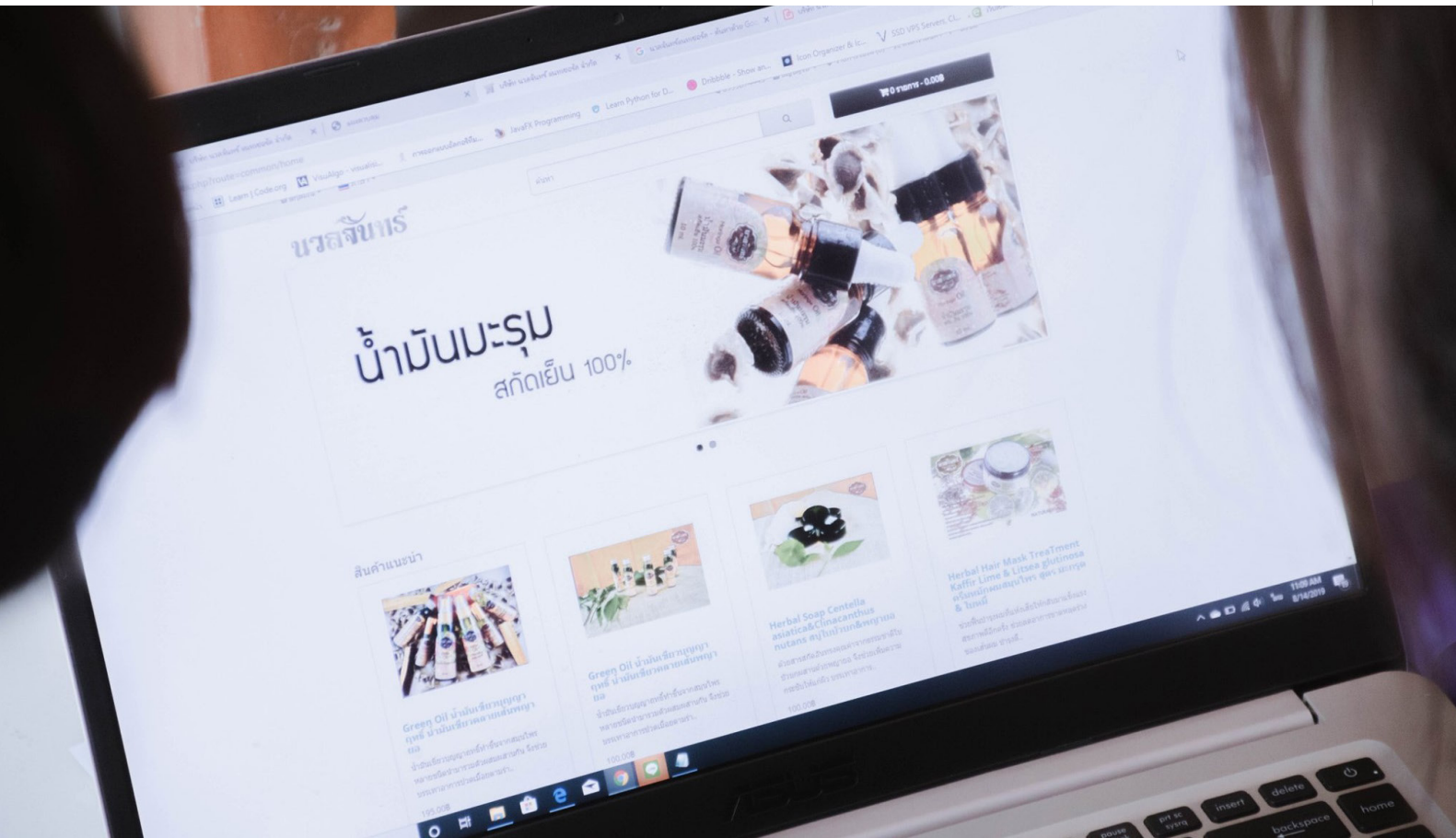
ตามหลักเกณฑ์การส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชัฐ พ.ศ.2561 กำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีจำนวน 3 แนวทาง คือ

แนวทางที่ 1 แบบมาตรฐาน คือ การส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีทุกรายที่ได้รับการอนุมัติความช่วยเหลือทางการเงินจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชัฐประจำจังหวัด และมีความประสงค์จะรับการส่งเสริมพัฒนา ซึ่งเอสเอ็มอีจะได้รับการวินิจฉัยหรือให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 3 Man-day หรือให้บริการวิเคราะห์ทดสอบจากหน่วยให้บริการตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินวงเงิน 30,000 บาท/กิจการ

แนวทางที่ 2 แบบเชิงลึกเฉพาะด้าน คือ เอสเอ็มอีที่ผ่านการส่งเสริมพัฒนาในแบบมาตรฐาน (แนวทางที่ 1) และมีความประสงค์จะพัฒนาต่อยอดในเชิงลึกเฉพาะด้าน ซึ่งจำนวน Man-day จำนวนสูงสุดไม่เกิน 15 Man-day โดยเอสเอ็มอีจ่ายเงินสมทบร้อยละ 50 (เอสเอ็มอีร้อยละ 50 : กองทุนร้อยละ 50)

แนวทางที่ 3 แบบโครงการพิเศษ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค เพื่อยกระดับให้เอสเอ็มอีมีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ยุค 4.0 และไม่ซ้ำซ้อนกับการส่งเสริมแนวทางที่ 1 และ 2





โครงการ

10.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ (แนวทางที่ 1 แบบมาตรฐาน)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้นำเสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวทางที่ 1 แบบมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมายจำนวน 16 กิจการ เพื่อของบประมาณดำเนินการช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่ได้รับอนุมัติด้านการเงินภายใต้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ งบประมาณทั้งสิ้น 528,000 บาท โดยแบ่งการให้บริการตามความต้องการของผู้รับบริการ จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการสร้างเว็บไซต์ภาษาไทย
จำนวน 3 กิจการ
- 2) ด้านการสร้างเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ
จำนวน 5 กิจการ
- 3) ด้านการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ
จำนวน 5 กิจการ
- 4) ด้านการบริหารจัดการ บัญชี/การเงิน

จำนวน 1 กิจการ

- 5.) ด้านการบริหารจัดการด้าน IT/Digital
จำนวน 2 กิจการ

ผลลัพธ์

- 1) มีเว็บไซต์ภาษาไทย/อังกฤษ จำนวน 8 กิจการ
- 2) มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นจำนวน 8 กิจการ
- 3) เกิดการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำบัญชี
จำนวน 1 กิจการ
- 4) เกิดการนำโปรแกรม Sketch Up Pro
สำหรับการออกแบบจำนวน 1 กิจการ
- 5) มีความรู้ด้านการจัดการด้านบัญชี/การเงิน
จำนวน 1 กิจการ

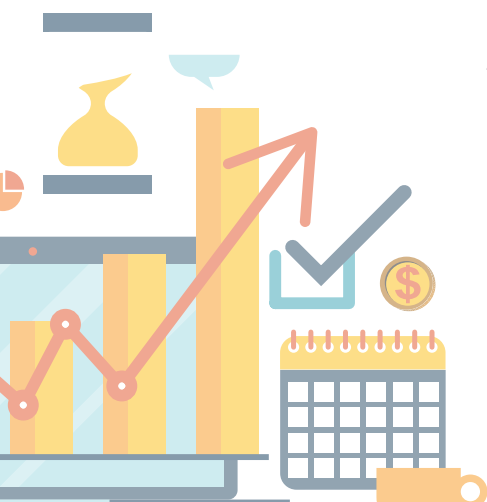


10.2

โครงการยกระดับธุรกิจ เชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

โครงการยกระดับธุรกิจเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ เป็นโครงการตามแนวทางที่ 3 ภายใต้งบประมาณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ซึ่งได้รับจัดสรรจำนวน 5,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นกิจกรรมหลักจ้างที่ปรึกษา เป็นวงเงิน 4,550,000 บาท เป้าหมายผลผลิตจำนวน 50 กิจกรรม วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์โดยการนำงานวิจัยมาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการตลาด

ผลการดำเนินงานโครงการ คือ ผลการเบิกจ่าย 4,700,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 50 กิจกรรม มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการนำงานวิจัยมาต่อยอดจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้น จำนวน 50 กิจกรรม และความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 90.33



คณะผู้จัดทำ

นายรุ่งโรจน์ อีจูรัตน์

นายฉาย ทองละมุล

นางสาวจันทร์จิรา เสือโครัมย์

นางมณฑนา ทองดวง

นางสาวชุตติกาดาห์ ภาพสิงห์

นายตระกูล อ่อนรัตน์

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

นักวิชาการอุตสาหกรรม

นักวิชาการอุตสาหกรรม

นักวิชาการอุตสาหกรรม (ด้านคอมพิวเตอร์)

ที่ปรึกษา



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

เลขที่ 222 หมู่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลวามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

Tel. 045-314135

Fax. 045-311987

ipc7.dlp.go.th

ipc7@dlp.go.th



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม