



ANNUAL REPORT 2025

รายงานประจำปี 2568

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





ANNUAL REPORT 2025

รายงานประจำปี 2568 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม





สารบัญ

เรื่อง

ประวัติศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่7
ข้อมูลเชิงพื้นที่
การบริหารองค์กร
การดำเนินงาน

หน้า

1
4-7
8-13
14-75

ประวัติศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 7

เป็นหน่วยงานราชการส่วนกลางสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรมชื่อเดิม"ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดบุรีรัมย์" ดำเนินการจัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2537 สำนักงานเลขที่ 107 หมู่ที่ 5 ตำบลหนองกระกิง อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ มีพื้นที่รับผิดชอบ 5 จังหวัด ได้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อปี พ.ศ.2539 ตามพระราชกฤษฎีกาการแบ่งส่วนราชการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น "ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7" และได้ย้ายสำนักงานศูนย์ฯ จากจังหวัดบุรีรัมย์ มาตั้งที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีพื้นที่รับผิดชอบจำนวน 4 จังหวัด ได้แก่จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีนัดพิเศษ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2540 เรื่องการจำแนกกลุ่มเพื่อการพัฒนาเป็น 19 กลุ่มจังหวัด โดยระยะแรกได้ขอใช้อาคารหลังเก่าของสำนักงานที่ดินอำเภอเมืองอุบลฯ จังหวัดอุบลราชธานี ตั้งอยู่ภายในบริเวณศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า) เพื่อเป็นอาคารสำนักงานชั่วคราว ภายหลังได้ก่อสร้างอาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ซึ่งเป็นที่ตั้งปัจจุบัน และเสร็จสมบูรณ์จึงได้ย้ายเข้ามาทำการเมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2552 ทำการเปิดสำนักงานเป็นทางการในวันศุกร์ที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2552 วันที่ 9 เดือน 9 ปี 2009 ขึ้น 14 ค่ำ เดือนยี่ ปชวด



อดีต (จังหวัดบุรีรัมย์)
27 กรกฎาคม 2537 - 31 มีนาคม 2548



อดีต (อาคารสำนักงานที่ดินอำเภอเมือง)
1 เมษายน 2548 - 4 มกราคม 2552



ปัจจุบัน (ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่)
5 มกราคม 2552 - ปัจจุบัน

2537

กระจายอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค
เป็น "ศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาคตะวันออก
เฉียงเหนือ จังหวัดบุรีรัมย์"

2539

เปลี่ยนชื่อเป็น "ศูนย์
ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 7"

2548

ย้ายจากจังหวัดบุรีรัมย์ มา
อยู่ที่ "อาคารหลังเก่าของ
สำนักงานที่ดินอำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี"

2552

ย้ายที่ตั้งสำนักงาน "เลขที่
222 หมู่ 24 ถนนคลังอาวุธ
ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี"



นางสาวอริยาพร อำนรรขสรเดช
ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

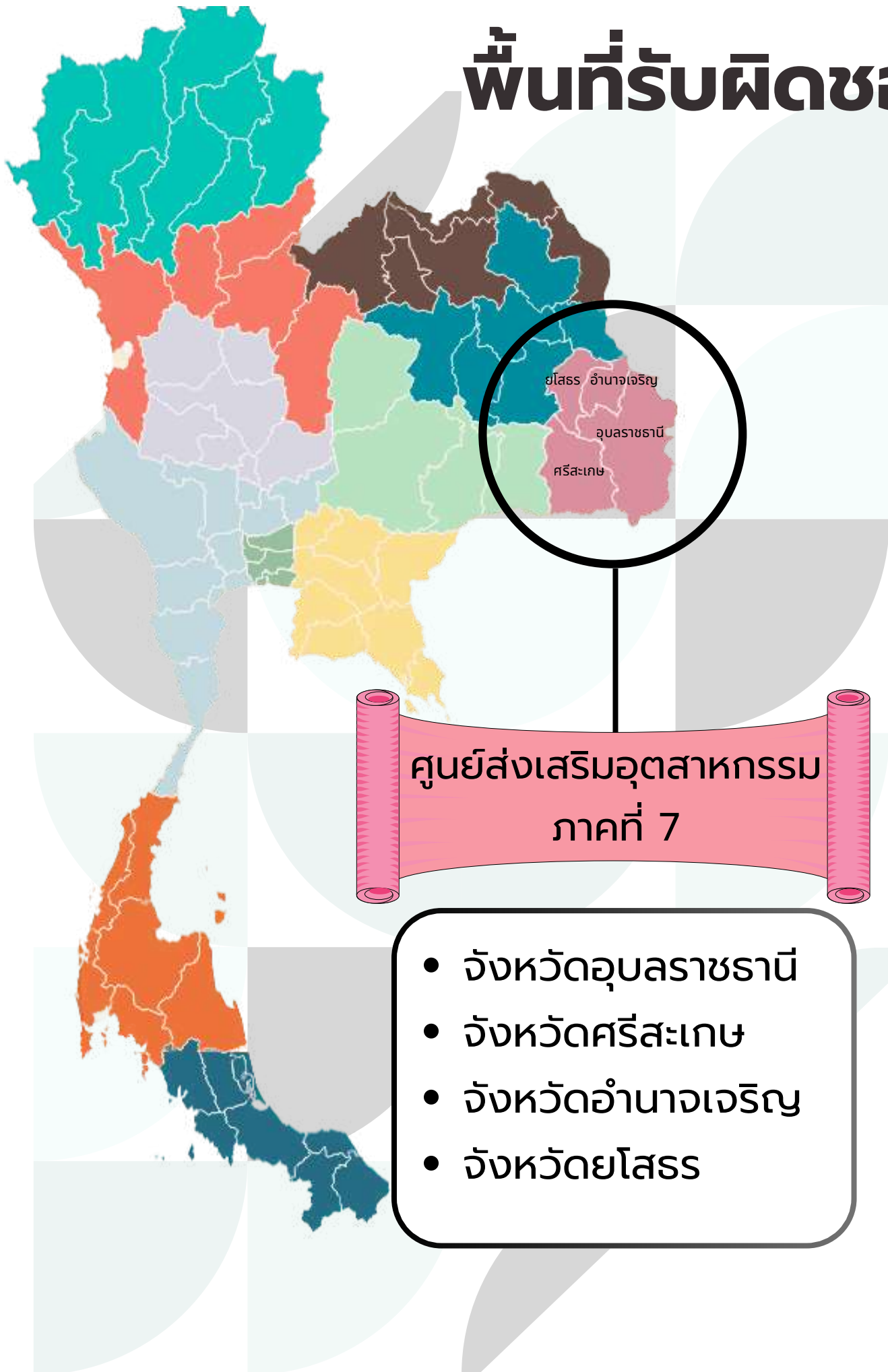
ส่วนที่

01

ข้อมูลเชิงพื้นที่

Area information

พื้นที่รับผิดชอบ

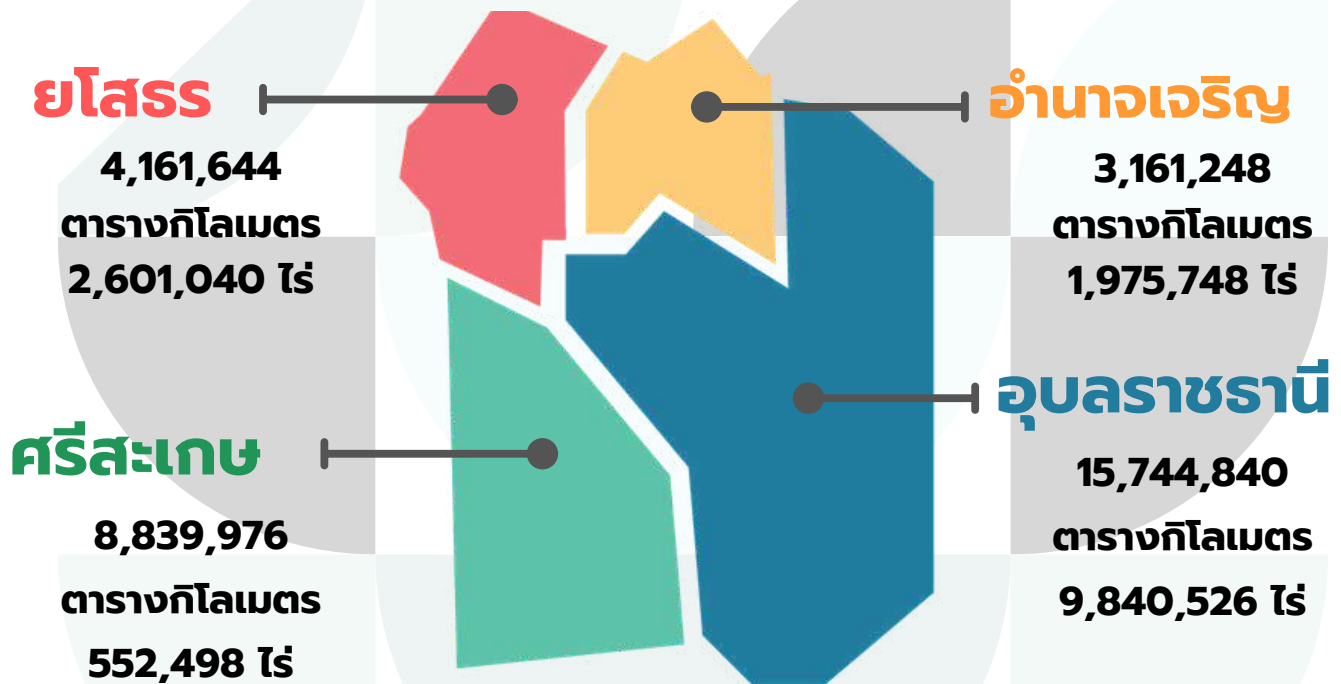


ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 7

- จังหวัดอุดรธานี
- จังหวัดสกลนคร
- จังหวัดอำนาจเจริญ
- จังหวัดยโสธร

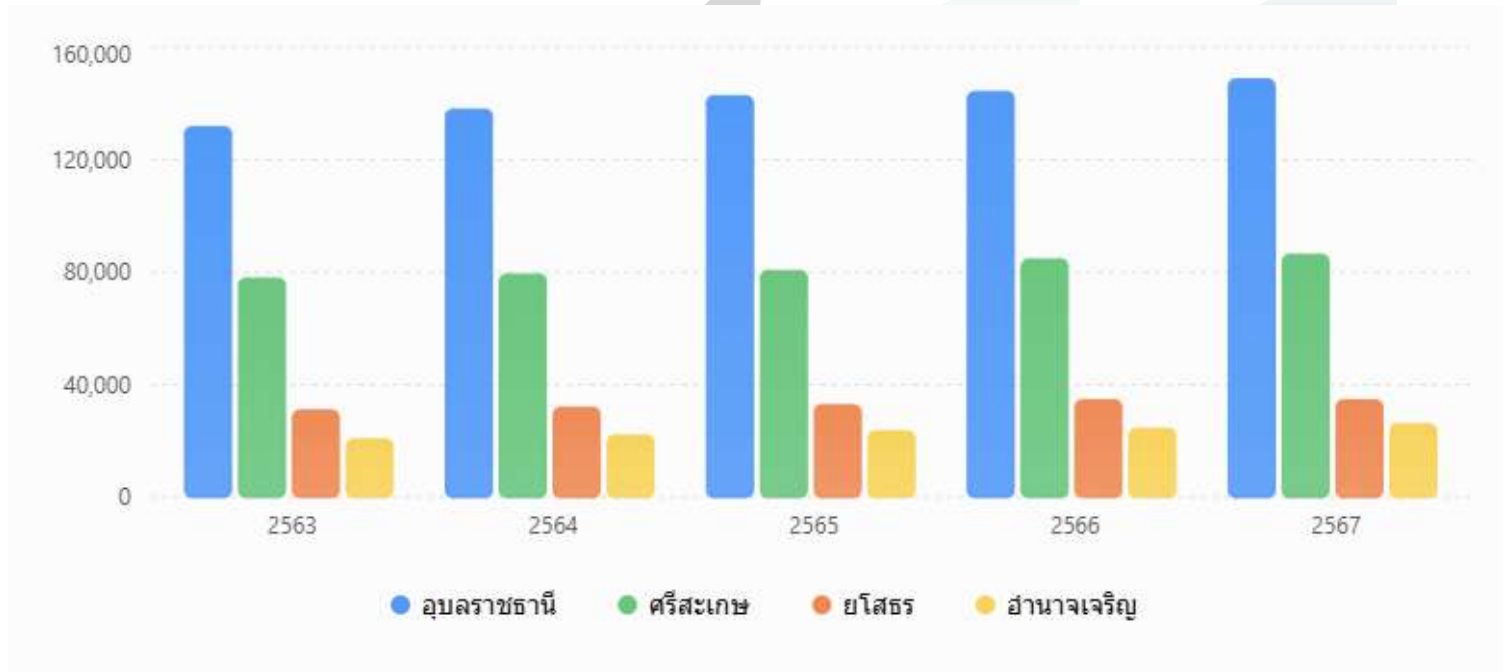
พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

ตั้งอยู่ตอนล่างของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ มีพื้นที่รวม 31,907,728 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 18.89 ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 6.82 ของพื้นที่ประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนี้



ที่มา : แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จังหวัดต่อหัว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (หน่วย : บาท)



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ , สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ส่วนที่

02

การบริหารองค์กร **Organization Administration**

โครงสร้างผู้บริหาร



นางสาวณัฐิยา เนตยสุภา
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางดวงดาว ขาวเจริญ
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายดุสิต อนันตรักษ์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายสุรพล ปลื้มใจ
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางสาวอริยาพร อำนรรษรเดช
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



นายเกษม นอขุนทด
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการ
ส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม



นางสาวประภาวดี มีนาเชตร
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์
และแผนงานภูมิภาค



นายสุเทพ ทูตา
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน



นางละออง รงสอาด
ผู้อำนวยการกลุ่มบริการธุรกิจ
อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ของธุรกิจอุตสาหกรรม พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบ (Model) ที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัด กลุ่มจังหวัด
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่ม(Value Creation) ของธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ได้จัดทำเป็นต้นแบบ(Model) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนในกาพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการข้อมูลผ่านกระบวนการหรือเครื่องมือต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น ด้านการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้านคุณภาพมาตรฐาน ด้านการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านการตลาด และช่องทางการลงทุน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ในระดับกลุ่มจังหวัด
- กำกับ ติดตาม และประสานงานการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถของอุตสาหกรรมชุมชน พร้อมจัดทำเป็นต้นแบบ (Model) ที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และบริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน การสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมชุมชนที่ได้จัดทำเป็นต้นแบบแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ
- ให้บริการสินเชื่อเงินกู้หมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมในภูมิภาครวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนในการขอรับบริการเงินกู้หมุนเวียน
- ให้คำปรึกษาแนะนำและบริการข้อมูลผ่านกระบวนการหรือเครื่องมือต่างๆของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับกลุ่มจังหวัด

กลุ่มบริการธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

- เป็นศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม(Business Service Center) ในการบริการข้อมูลสารสนเทศ(Information)และข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้กับพื้นที่
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการและบุคลากรในพื้นที่รับผิดชอบทั้งในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ศึกษา วิเคราะห์ และวางกรอบแนวทางการพัฒนา เพื่อสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่รวมทั้งบุคลากรภาคอุตสาหกรรม พร้อมจัดทำต้นแบบที่เหมาะสมกับศักยภาพของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยบูรณาการหน่วยงานเครือข่าย เพื่อร่วมให้คำปรึกษาแนะนำอย่างครบวงจร รวมทั้งติดตามประเมินผลการให้บริการปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในพื้นที่รับผิดชอบทั้งระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

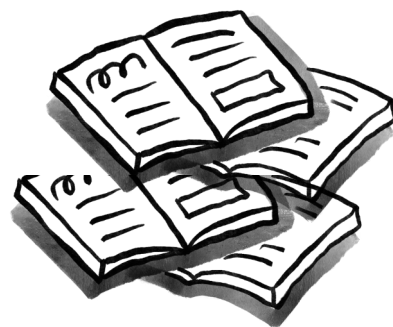
กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงานภูมิภาค

- จัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ SMEsและอุตสาหกรรมชุมชนในระดับกลุ่มจังหวัดที่รับผิดชอบโดยการศึกษาวិเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคมสภาอุตสาหกรรมนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง กรมกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ประสานและร่วมจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานการส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs และอุตสาหกรรมชุมชนในระดับจังหวัดพื้นที่รับผิดชอบ ประสานเร่งรัดและติดตามประเมินผลพร้อมจัดทำรายงานการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ SMEsอุตสาหกรรมชุมชน พร้อมนำมาถ่ายทอดเผยแพร่แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- กำกับ รวบรวม ควบคุมดูแลด้านอำนวยการจัดการงานต่างๆ



วิสัยทัศน์ VISION

"เป็นองค์กรพัฒนา
อุตสาหกรรมและ
วิสาหกิจไทยให้เติบโต
ในเศรษฐกิจและสังคม
โลกยุคใหม่อย่าง
มั่นคง"



1

เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบาย
และมาตรการในการส่งเสริมและ
พัฒนา อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน
ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจ
อุตสาหกรรม

2

สร้าง ส่งเสริม สนับสนุนและ
พัฒนาสมรรถนะอุตสาหกรรม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและ
ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

พันธกิจ MISSION

3

สร้าง ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา
เครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาค
เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
บุคลากร การบริหารจัดการ การ
พัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ

4

พัฒนาองค์กรและศักยภาพ
บุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย เพื่อสร้างการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของธุรกิจด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ BCG Model การปรับธุรกิจ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
2. พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบวิสาหกิจอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
2. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
3. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กร ให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย เพื่อบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกระดับมีความรู้และทักษะ โดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อความเปลี่ยนแปลงมีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กรและบริบทการพัฒนาประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
2. พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย



ส่วนที่

03

การดำเนินงาน
Operation

“ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568”

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม เซนเตอร์ 7 ได้ดำเนินงานภายใต้กรอบของหน้าที่ บทบาท ภารกิจ และพันธกิจถึงประโยชน์ของผู้รับบริการที่พึงจะได้รับเป็นสำคัญ ผ่านโครงการ กิจกรรม ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ดีพร้อม) โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับพื้นที่ที่รับผิดชอบคือ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดยโสธร และจังหวัดอำนาจเจริญ ซึ่งเกิดการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่มีความรู้และความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เกิดการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานกับทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่และความคาดหวังว่าการดำเนินงานของดีพร้อมเซนเตอร์ 7 นั้น จะมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีความเติบโตทั้งในส่วนของ การประกอบการของผู้ประกอบการมีศักยภาพมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนหรือของเสียมีปริมาณลดลง เกิดการจ้างงาน รวมทั้งการขยายธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานของดีพร้อมเซนเตอร์ 7 ตลอดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สะท้อนให้เห็นว่าหัวใจสำคัญของความสำเร็จที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของเจ้าหน้าที่ดีพร้อมเซนเตอร์ 7 หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนความร่วมมือและความตั้งใจที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการก้าวไปสู่เศรษฐกิจสังคมยุคใหม่ ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ “ดีพร้อม” อันจะนำไปสู่ความสำเร็จที่ส่งผลต่อความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

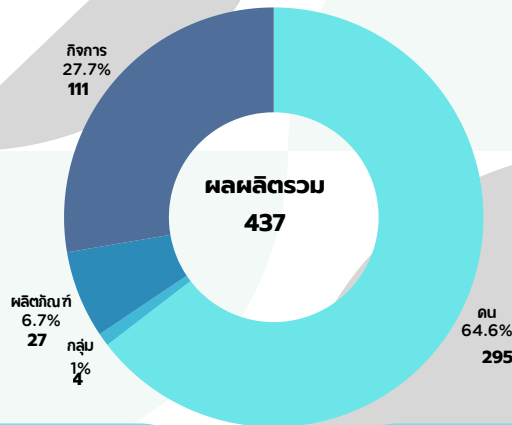


สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ2568

ภาพรวมการจัดสรร งบประมาณ2568

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 (ดีพร้อมเซ็นเตอร์ 7 กสอ.) ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 ทั้งสิ้น 18,838,654.17 บาท เพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน 15 โครงการ 42 กิจกรรม งบประมาณ 16,840,550.37 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.39 ของงบประมาณที่ได้รับงบดำเนินงาน 1,998,104 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.61 ของงบประมาณที่ได้รับ ภาพรวมผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 637.80 ร้อยล้านบาท (3,385.6 เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)

จำนวนผลผลิต ประจำปีงบประมาณ2568



1.การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม (3.2-1)



2.การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (3.2-2)



3.การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (4.1-1)



4.การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน (4.2-1)



5.การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน (4.3-1)



6.การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ (5.1-2)



7.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (6.1-1)



8.การเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (7.1-1)



9.การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่(8.1-1)



10.การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (11.1-1)



11.การพัฒนาระบบส่งเสริม SME (11.1-2)



12.การยกระดับธุรกิจSME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (13.1-1)



13.การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (14.1-1)



14. การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล (16.1-1)



15.การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (18.1-1)



3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตร สู่เกษตรอุตสาหกรรม

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.77
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 25 กิจกรรม 50 คน
มูลค่า 24,510,118.00 บาท/ปี

1. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องทุ่นแรงและเทคโนโลยี นวัตกรรม และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** การหมักและการแปรรูป โดโด้
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 50 คน
- **การดำเนินงาน :** การบรรยาย การปฏิบัติ (Workshop) การอภิปราย, แบ่งกลุ่มปฏิบัติ การวัดค่าดิน ค่าน้ำ กระบวนการหมักและการแปรรูปโด้ การทำสบู่จากไขมันโด้ การแปรรูปโด้ประเภทเครื่องดื่ม การนำเสนอผลงาน กรณี ตัวอย่าง ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้เรียนรู้หลักการอย่างรวดเร็ว
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** การจัดการด้านการเตรียมความพร้อมในการปลูกโด้ การบำรุงรักษารวมไปถึงการหมักและการแปรรูป การจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นจำนวน 10 คน เป็นมูลค่า 500,000 บาท/ปี การลงทุนเพิ่มขึ้น จำนวน 700,000 บาท มูลค่าทางเศรษฐกิจ 3,000,000 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.77
ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 50 คน



2. กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

- **ชื่อสถานประกอบการ:** วิสาหกิจชุมชนแขวงวิลเลจ Kwae Village
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ขนมเซออัง และขนมไทยโบราณ
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปแก่สถานประกอบการรายกิจการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตร ด้านการตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานการคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมพร้อมผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้า
- **ความสำเร็จ :** สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เหล้าจิน (Gin) พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานการคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคพร้อมแนะนำการเพิ่มช่องทางการสร้างการรับรู้แบรนด์ในหมู่ผู้บริโภค ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- **ผลลัพธ์ :** ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขนมเซออัง สูตรไข่ดำ จำหน่ายเฉลี่ยราคาชิ้นละ 20 บาท ขายราคากล่องละ 100-120 บาท ขายเฉลี่ย 100 กล่อง/วัน รวมยอดขายเฉลี่ย 2,000 กล่อง/เดือนคิดเป็นเงิน 200,000 บาท /เดือนรวมมูลค่ายอดขาย 2,400,000 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 100 % เมื่อเทียบกับยอดขายเดิม 1,200,000 บาท/ปี



ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.11
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 ทิศทาง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 12,204,001 บาท/ปี



3. กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย เกษตรแปรรูปสู่เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์

- 1.ส่งเสริมผลักดันให้เกิดการต่อยอดงานวิจัยเกษตรแปรรูปสู่การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 2.สนับสนุนการเชื่อมโยงงานวิจัย เครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

- **ชื่อสถานประกอบการ :** อำนาจเจริญฟาร์มฟู้ด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** น้ำผึ้งแท้ รวงผึ้งสด เยลลี่น้ำผึ้ง
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำการดำเนินการตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคการออกแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานการคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้งราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภครวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และวัดศักยภาพขอผลิตภัณฑ์ ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- **ความสำเร็จ :** สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป “เยลลี่น้ำผึ้ง” พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานการคำนวณต้นทุนการผลิตการตั้งราคาขายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคพร้อมแนะนำการเพิ่มช่องทางการสร้างการรับรู้แบรนด์ในหมู่ผู้บริโภคผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ ผลิตภัณฑ์เยลลี่น้ำผึ้ง อีกทั้งสร้างโอกาสในการขายและเป็นแนวทางการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้
- **ผลลัพธ์ :** รายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นจากยอดขายเดิมคิดเป็นร้อยละ 89.82 %



**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 3 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,014,000 บาท/ปี**



4. กิจกรรมการนำมาตรฐานทั่วไปพัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของตลาด
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รายได้ หรือผลผลิตภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ห้างหุ้นส่วนจำกัด พลากร ฟาร์ม
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ไข่ไก่
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน ISO 22000 โดยพัฒนาปรับปรุง แก้ไขระบบวิธีการปฏิบัติงานการบริหารจัดการ จัดทำเอกสารและคู่มือคุณภาพให้มีความพร้อมเป็นไปตามข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน ISO 22000 ที่สถานประกอบการจะขอรับรอง พร้อมทั้งฝึกอบรมข้อกำหนด และ
- **ผลลัพธ์ :** สถานประกอบการมีความพร้อมในการยื่นขอการรับรองระบบมาตรฐาน ISO22000 โดยมีการจัดทำเอกสารของระบบมาตรฐานและปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เหมาะสมถูกต้องตามข้อกำหนดทำให้สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับหน้าห้างสรรพสินค้า อาทิ แม็คโคร โลตัส บิ๊กซี เป็นต้น ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 100 รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,400,000 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100

ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 6,156,000.00 บาท/ปี



5.กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูงที่เหมาะสม สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูง

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บ้านสวนภูทอง
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจำหน่ายไวน์มัลเบอร์รี่
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำการนำอุปกรณ์ซึ่งนำหลักอัตโนมัติพร้อมระบบIoTทำให้การบรรจุมีความแม่นยำปริมาณบรรจุต่อขวดตรงตามเป้าหมายซึ่งเป็นการลดความสูญเสียภายในกระบวนการผลิตจากการบรรจุเกิน ขณะเดียวกันเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยผลผลิตเพิ่มขึ้นข้อมูลบรรจุต่อขวดแต่ละช่วงเวลาบันทึกและจัดเก็บบน cloud แบบอัตโนมัติช่วยให้ทราบผลบรรจุ ผลผลิตต่อรอบทันที โดยแสดงผลเป็นตาราง และgraph ซึ่งผู้บริหารสามารถเลือกรูปแบบการแสดงผลได้เอง
- **ผลลัพธ์ :** ลดความสูญเสียจากการบรรจุเกิน 35,828 บาท คิดเป็นร้อยละ 23 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจร้อยละ 100

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิภาพเพิ่มขึ้น 3 ทีกการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 981,309 บาท/ปี



6.กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร แปรรูปของชุมชน

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่ OTOP หรือ
วิสาหกิจชุมชนภาคอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรแปรรูป

- **ชื่อสถานประกอบการ :** สหกิจชุมชนแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากถั่ว
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ถั่วเส้นจากถั่วเขียว
- **การดำเนินงาน :** ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี
การผลิตให้ความรู้เกี่ยวกับ LEAN, IoT, Big Data
Analytic แก่ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีสำหรับ
เกษตรกรแปรรูปไปประยุกต์ใช้ทดลองการใช้งาน
เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต
- **ผลลัพธ์ :** ได้รับรางวัลอันดับที่ 1 รางวัล
KNOWLEDGE SHARING งานเผยแพร่การใช้
เทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ 2568 จาก
การพัฒนาเครื่องโรยวุ้นเส้น

**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิภาพเพิ่มขึ้น 4 กิจการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,118,207บาท/ปี**



7.กิจกรรมปรับกลยุทธ์ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้มีกลยุทธ์ธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์แนวโน้มธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เพื่อปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บริษัท มิตรสัมพันธ์ ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ลูกชิ้น น้ำจิ้มลูกชิ้น และร้านอาหารพร้อมเครื่องดื่ม
- **การดำเนินงาน :** ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ
- **ผลลัพธ์ :** พยากรณ์ยอดขายทั้งปีเฉพาะผลิตภัณฑ์ “หมูยอ” เป็นจำนวนเงิน 144,000 บาทยอดขายเดิมเฉพาะผลิตภัณฑ์ “ลูกชิ้น” 1,000,000 บาท/ปีมูลค่าทางเศรษฐกิจ รายได้เพิ่มขึ้น รวม 1,144,000 บาท/ปี เพิ่มขึ้นจากยอดขายเดิมคิดเป็น 14.4%

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,701,831.00 บาท/ปี



3.2-2 การพัฒนาการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.89
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม
มูลค่า 65,264,300 บาท/ปี

พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ)

วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายจนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

2.2 เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต เทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาด มาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

- **ชื่อสถานประกอบการ :** หจก.อำนาจเจริญการเกษตร
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** เป็นผู้จัดทำจำหน่ายอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ
- **การดำเนินงาน :** การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ภาค ทฤษฎี และภาคปฏิบัติ
- **ผลลัพธ์ :** ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.55 คิดเป็นมูลค่า
- 37,209,000 บาท/ปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 93.89

ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 65,264,300 บาท/ปี



4.1-1 การสร้างและพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 16 กิจการ
มูลค่า 3,776,500.00 บาท/ปี

1. การยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Product Design)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจในอนาคตสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

- **ชื่อสถานประกอบการ :** กลุ่มทอเสื่อกกบ้านนาหมื่น
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** กระถางต้นไม้ ตกแต่งบ้านจากเสื่อกก
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์แรงบันดาลใจจากภูมิปัญญา เส้นของงานฝีมือดั้งเดิม และวิถีชีวิตในอดีตที่นำมาประยุกต์ใช้จนได้เป็นผลงานที่แสดงออกถึงการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ ซึ่งเชื่อมโยงกับชีวิตในอดีต และวัฒนธรรมอันงดงามของไทย กับความทันสมัย และความเป็นสากลมากขึ้น ในครั้งนี้เป็นการออกแบบโดยการผลิตภัณฑ์ เสื่อกกของสถานประกอบการ มาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ Set วางกระถางต้นไม้จากเสื่อกก ในรูปแบบของตกแต่งบ้าน โคมไฟ
- **ผลลัพธ์ :** ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 100 มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 58 มูลค่าทางเศรษฐกิจ 220,000 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100

ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 8 ทิศทาง

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,345,000.00 บาท/ปี



2. การยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจในอนาคตสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ไข่เค็มกมลวรรณ
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจัดจำหน่ายไข่เค็มแบรนด์กมลวรรณ
- **การดำเนินงาน :** ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สร้างเอกลักษณ์ของสินค้าให้ได้มาตรฐาน พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์
- **ผลลัพธ์ :** ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตรายเพิ่มขึ้น 8 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,431,500บาท/ปี



4.2-1 การยกระดับศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 97.78

ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 4 กิจการ 4 ผลิตภัณฑ์

มูลค่า 1,976,195.00 บาท/ปี

1.พัฒนาสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์

ปฏิสรูปอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีการแปรรูป เทคโนโลยีดิจิทัล หรือเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในสถานประกอบการ หรือธุรกิจให้สูงขึ้น

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ห้างหุ้นส่วนจำกัด บ้านไร่รุ่งตะวัน
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** สปาร์กลิ่งเมลอน
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำเชิงลึกในการพัฒนา และปรับปรุง กระบวนการผลิต โดยการนำเครื่องมือหรือเทคโนโลยีดิจิทัล IOT หรือระบบอัตโนมัติอย่างง่าย (Low cost/Simple technology) เข้าไปช่วย
- **ผลลัพธ์ :** เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการใช้ระบบกึ่งอัตโนมัติ ในการปิดลีดคฟาชวดน้ำสปาร์คคลิ้ง (Sparkling Wine) เมลอนแบบฝาเกลียว เพิ่มยอดขายได้ร้อยละ 34.07 คิดเป็นมูลค่า 1,488,000.00 บาท/ปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 95.56

ผลิภาพเพิ่มขึ้น 4 กิจกรรม

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,599,375 บาท/ปี



2.กิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ ปฏิรูปอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการผู้บริโภคหรือการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่สร้างโอกาสสู่เชิงพาณิชย์

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ริสาชาร์โคล
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** หินกัมมันต์
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำเชิงลึกพัฒนาต่อยอด
ผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของ
ผู้บริโภค ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมให้กับ
สถานประกอบการ
- **ผลลัพธ์ :** สามารถเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่
จากรายได้เดิม 180,000 บาทต่อปี เป็น 270,000
บาทต่อปี หรือขายเพิ่มขึ้น 90,000 บาทต่อปี
คิดเป็นร้อยละ 50

**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิภาพเพิ่มขึ้น 4 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 376,820 บาท/ปี**



4.3-1 การยกระดับศักยภาพ เศรษฐกิจชุมชน

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.70
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม 10 ผลิตภัณฑ์
มูลค่า 4,966,532.00 บาท/ปี

1.พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic (สาขาผ้า เครื่องแต่งกาย : Trendy)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชนร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และนำไปปรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพมาตรฐานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ

- **ชื่อสถานประกอบการ :** วิศวกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือบ้านหินลาดน้อย
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจัดจำหน่ายผ้าฝ้ายทอมือและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้า
- **การดำเนินงาน :** วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ด้วย DataAnalytics เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนา ให้คำแนะนำด้านกาพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการฝึกอบรม ปรับปรุง พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ให้ความรู้เกี่ยวกับ Branding หรือ Storytelling เพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ มีความโดดเด่นและน่าจดจำในสายตาผู้บริโภคมากขึ้น จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype)
- **ผลลัพธ์ :** มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น : 252,008 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.11
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,358,032 บาท/ปี



2.กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic (สาขาสุนไพรมะเขือเทศที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชนร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณเชิงคุณภาพและนำไปปรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพมาตรฐานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ

- **ชื่อสถานประกอบการ :** หน่อสมุนไพร
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต้มน้ำมัน ขี้แมลงวัน หูด ตาปลา กระเนื้อ ตึงเนื้อ
- **การดำเนินงาน :** วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ด้วย DataAnalytics เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนา ให้คำแนะนำด้านกาพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม ปรับปรุง พัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ให้ความรู้เกี่ยวกับ Branding หรือ Storytelling เพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ มีความโดดเด่นและน่าจดจำในสายตาผู้บริโภคมากขึ้น จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype)
- **ผลลัพธ์ :** มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น : 846,000 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,703,700 บาท/ปี



3.กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการสานประโยชน์ร่วมกันให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ชื่อสถานประกอบการ :** กลุ่มทอเสื่อกก บ้านนาหมอม้า
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก
- **การดำเนินงาน :** การให้คำแนะนำตามผลการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการในการพัฒนา และรูปแบบการเชื่อมโยงวิสาหกิจในชุมชน (Roadmap) เช่น ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ด้านการเงินการบัญชี ด้านมาตรฐาน ด้านการลดต้นทุน การคิดคำนวณต้นทุนสินค้าและราคาขาย บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี หรืออื่น ๆ เป็นต้น
- **ผลลัพธ์ :** ยอดขายเพิ่มขึ้นมูลค่า 400,000 บาท/ปี ลดต้นทุนมูลค่า 8,000 บาท/ปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 904,800 บาท/ปี



5.1-2 การพัฒนาองค์ความรู้และ ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.42
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 25 คน 5 กิจกรรม
มูลค่า 45,570,950.00 บาท/ปี

1.การฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (ดีขึ้น คพอ.)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้การบริหารจัดการในทุกมิติ และยกระดับธุรกิจ ให้เติบโต เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน รวมไปถึงเพื่อส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ SME กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ

- **ชื่อสถานประกอบการ** : บริษัท ยศศักดิ์ฟู้ดส์ จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป น้ำปลาหวาน
- **การดำเนินงาน** : จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนา SME ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการในทุกมิติ และสามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมไปถึงเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน
- **ผลลัพธ์** : ยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20% คิดเป็นเงิน 200,000 บาทต่อปี จากการบริหารต้นทุนและทรัพยากร ที่มีอยู่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 98.83

ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 25 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 42,850,000 บาท/ปี



2.การให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างโอกาส ให้ผู้ประกอบการ การก้าวสู่เทรดธุรกิจยุคใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของ
บริบทโลก และสอดคล้องกับเทรนด์ธุรกิจยุคใหม่

- **ชื่อสถานประกอบการ** : ร้านกาแฟโรบัสต้า ศรีสะเกษ
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ผลิตและจำหน่าย
เมล็ดกาแฟ กาแฟพร้อมดื่ม
- **การดำเนินงาน** : ให้คำแนะนำรูปแบบธุรกิจ
(Business Model) ของร้านค้าเพื่อกำหนดทิศทาง
ธุรกิจชัดเจนยิ่งขึ้นเนื่องจากที่ผ่านมาช่องทางจำหน่าย
หลากหลายทั้งแบบ offline ผ่านร้านกาแฟของตนเอง
ร้านกาแฟสาขา การออกงานจำหน่ายสินค้า (booth)
และแบบ online ผ่าน Page และ Shopee โดยมีได้
กำหนดรูปแบบธุรกิจชัดเจนยังผลให้ธุรกิจขาดทิศทาง
กระทบต่อการจัดสรร การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่
- **ผลลัพธ์** : ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,720,950 บาท/ปี



6.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ วิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.92
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 35 ทิศการ
มูลค่า 68,783,404.00 บาท/ปี

1.กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพ SMEs ด้วยซอฟต์แวร์บริหารจัดการ และ AI

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการใช้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI

- **ชื่อสถานประกอบการ** : บริษัท ศรีสะเกษทวิพลก่อสร้าง จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : รับเหมาก่อสร้างหน่วยงานภาครัฐ
- **การดำเนินงาน** : มีการนำซอฟต์แวร์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรม พร้อมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านดิจิทัล Google Sheet มาเก็บฐานข้อมูลการผลิต การขาย เพื่อให้ทราบสถานะการเงินเบื้องต้น เป็นจุดเริ่มต้นในการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์วางแผนในการบริหารจัดการธุรกิจให้ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งขยายผลต่อไปยัง
- **ผลลัพธ์** : ค่าจ้างแรงงานลดลง ร้อยละ 63
มูลค่าทางเศรษฐกิจ(ตัวเงิน) : 430,000 บาท/ปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 10 กิจการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 15,934,000 บาท/ปี



2.กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยี

ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถนำเทคโนโลยีทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจในตลาดออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือเพิ่มรายได้ หรือลดต้นทุน หรือลดการสูญเสีย

- **ชื่อสถานประกอบการ** : ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญผล ยางพารา
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ผลิตและจำหน่าย เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- **การดำเนินงาน** : พัฒนาการใช้แพลตฟอร์มเดิมของกิจการ เช่น Facebook และ Tiktok ที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น / เพิ่มศักยภาพด้านการสร้างแบรนด์ในออนไลน์โดยใช้ การเล่าเรื่องเพื่อการสร้างแบรนด์ เพิ่มศักยภาพด้านการใช้ AI ในการทำตลาดออนไลน์ ใช้ ChatGPT ในการเขียน Content ในรูปแบบต่างๆ ทั้ง ข้อความภาพ, ข้อความเสียง และ ข้อความวิดีโอ
- **ผลลัพธ์** : นำเทคโนโลยี ทางด้านการบริหาร จัดการ ธุรกิจในตลาดออนไลน์ใช้ทำให้มี รายได้เพิ่มขึ้น 30,000,000 บาทต่อปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.58
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 6 กิจการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 46,540,000 บาท/ปี



3.กิจกรรมการจัดทำระบบติดตามข้อมูลโรงงาน อุตสาหกรรมและการตรวจสอบย้อนกลับ (Data Management & Traceability System)

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับสถานประกอบการด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลที่จำเป็นและนำข้อมูลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการดำเนินธุรกิจได้

- **ชื่อสถานประกอบการ** : บริษัท ตั้งอยู่ดี 2002 จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : รถไฟฟ้าสำหรับโรงพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์
- **การดำเนินงาน** : ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางพัฒนา จึงเป็นประยุกต์ใช้ Google AppSheet บันทึกจัดเก็บ พร้อมแสดงผลแบบทันทีด้วยสะดวกต่อการใช้งาน ช่วยต่อการนำข้อมูลเพื่อวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เชื้อต่อการตรวจสอบย้อนกลับหากลูกค้าร้องเรียนคุณภาพสินค้าโดยกำหนดเลขที่สั่งผลิตเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนสั่งผลิตจนถึงการส่งมอบช่วยให้สอบกลับข้อมูลสะดวกยิ่งขึ้น
- **ผลลัพธ์** : ความสูญเสีย / ความสูญเปล่าสามารถลดลงคิดเป็นร้อยละ 49
มูลค่าทางเศรษฐกิจ : 63,500 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิภาพเพิ่มขึ้น 6 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,995,701 บาท/ปี



4. กิจกรรมการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลสู่การขับเคลื่อน ธุรกิจยุคดิจิทัลให้ดีขึ้น (Database Management)

วัตถุประสงค์

เสริมสร้างความรู้และทักษะการจัดทำฐานข้อมูลให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บริษัท รีฟีน จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจำหน่าย ตู้เก็บขวด PET / กระป๋องอะลูมิเนียม ตรา รีฟีน
- **การดำเนินงาน :** ออกแบบตารางข้อมูลเครื่องจักรใน Google Sheet มาให้ที่ปรึกษาพิจารณาที่ปรึกษาการศึกษา Business Process ซ่อมบำรุงเครื่องจักรในปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้ออกแบบ Business Process ใหม่จากการนำเทคโนโลยี ดิจิตอลมาใช้งาน ที่ปรึกษาทำการอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ เช่น Google Sheet และ App Sheet เข้ามาประยุกต์ใช้กับงานซ่อมบำรุงของสถานประกอบการที่ปรึกษาเริ่มดำเนินการตามขั้นตอนที่มีการอบรมให้ความรู้
- **ผลลัพธ์ :** ต้นทุนลดลง 270,000 บาท/ปี

**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 7 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
3,414,000บาท/ปี**



5.กิจกรรมการเสริมแกร่งกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นพร้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IIoT)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระดับประสิทธิภาพการผลิตโดยนำเทคโนโลยี IoT เชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องจักรภายในสถานประกอบการช่วยให้สามารถสื่อสารกันได้เป็นเครือข่ายและสามารถแสดงผลเป็นทันที (Real time) บน Dashboard

- **ชื่อสถานประกอบการ** : ทนายสาวกล้วยแช่บ
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ผลิตและจำหน่ายกล้วยทอด/กล้วยฉาบ
- **การดำเนินงาน** : ออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ซึ่งนำหลักพร้อมระบบ IoT เพื่อบันทึกและจัดเก็บแบบทันที ทำให้ทราบน้ำหนักกล้วยหอมแผ่นทอดจริงต่อถุงบรรจุแทนการประมาณการด้วยสายตาและการยกถุงการใช้อุปกรณ์ซึ่งน้ำหนักช่วยให้ทราบผลผลิตจริงต่อรอบการผลิตนั้นๆ นำสู่การวางแผนขายและแผนผลิตแม่นยำมากขึ้น แสดงผลข้อมูลผ่าน Dashboard แบบ Real Time
- **ผลลัพธ์** : ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 6 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 899,703 บาท/ปี



7.1-1 การเร่งการจัดตั้งและ ขยายธุรกิจของผู้ประกอบการ อัจฉริยะ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.18
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 35 คน
มูลค่า 100,230.00 บาท/ปี

กิจกรรมการฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM)

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคผู้ประกอบการเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการพร้อมทั้งมีทักษะและความรู้และแรงจูงใจให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจแบบใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** การฝึกอบรมสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ (NEC DIPROM)
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 35 คน
- **การดำเนินงาน :** สร้างธุรกิจเชิงนวัตกรรมให้เติบโตอย่างมั่นคง (Disruptive Trends and Innovation Mindset) สร้างกระบวนการคิดในการประกอบธุรกิจ ด้วย Design Thinking ทำการตลาด เช่น การสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) ให้กับธุรกิจ ฯลฯ การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เช่น Social Media Marketing ฯลฯ สร้างและการเชื่อมโยงเครือข่ายบริหารจัดการและระบบการผลิต เช่น OEM Lean Manufacturing ฯลฯ
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและจบหลักสูตรจำนวน 35 คน ก่อให้เกิดการจัดตั้ง พัฒนา และหรือขยายธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ประมาณ 6 คน ต่อรุ่น) เกิดความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เฉลี่ยร้อยละ 99.17

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 8 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,431,500 บาท/ปี



8.1-1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การ แข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 50 คน 8 กิจการ
6 ผลิตภัณฑ์ 1 กลุ่ม
มูลค่า 11,439,408.40 บาท/ปี

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อรองรับการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน (กิจกรรมมือใหม่อย่างยากดัง ทำคอนเทนต์ให้ปัง)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME วิชากิจชุมชนในพื้นที่ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่..
2. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** มือใหม่อย่างยากดัง ทำคอนเทนต์ให้ปัง
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 50 คน
- **การดำเนินงาน :** ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมเติมทักษะดีพร้อม พร้อมรับอนาคต โครงการ “ติดปีกชุมชน ด้วยทักษะดีพร้อม” จำนวน 1 วัน และประเมินความรู้ ก่อนและหลัง ฝึกอบรมจัดเก็บผลลัพธ์
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100การนำความรู้ไปใช้ จำนวน50คนด้านความรู้ที่ได้ นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ด้านการตลาดดิจิทัล , การจัดทำแผนธุรกิจ , การบริหารจัดการธุรกิจ ฯลฯ

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.18

ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 50 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,920,443 บาท/ปี



2. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย (กิจกรรมยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่)

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- **ชื่อสถานประกอบการ** : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ที่กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์
- **การดำเนินงาน** : บริหารจัดการธุรกิจ ปรับปรุงกระบวนการผลิต มาตรฐาน การวางแผน การตลาด ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย การแปรรูปสินค้า ด้านการตลาดและแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่เหมาะสม
- **ผลลัพธ์** : ที่กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100

ผลผลิตเพิ่มขึ้น 3 ทกการ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 3,949,003 บาท/ปี



3.กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม เศรษฐกิจในพื้นที่

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- **ชื่อสถานประกอบการ :** วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อ โคกสะอาดพัฒนาอาชีพ
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผ้าตัดเย็บ
- **การดำเนินงาน :** ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกทางด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล
- **ผลลัพธ์ :** มูลค่าสินค้ากระเป๋าดำเดิม 250บาท มูลค่าสินค้าหลังได้รับการพัฒนา 300บาท มูลค่าสินค้าเสื้อเดิม 500 บาท มูลค่าสินค้าหลังได้รับการพัฒนา800บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 97.80
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,500,000.00 บาท/ปี



สินค้า	ขนาดเสื้อ (ชิ้นรวม)	ราคาขาย (บาท)	รายได้จากยอดขาย (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)
เสื้อตัวสั้น	100 ชิ้น	800 บาท	80,000 บาท	80,000 - 20% = 64,000 บาท	64,000 บาท
เสื้อตัวยาว	100 ชิ้น	300 บาท	30,000 บาท	30,000 - 20% = 24,000 บาท	24,000 บาท

สรุป
 - ยอดขายรวมจากเสื้อตัวสั้น
 * เสื้อตัวสั้น 80,000 บาท
 * กำไรสุทธิ 64,000 บาท
 - ยอดขายรวมจากเสื้อตัวยาว
 * เสื้อตัวยาว 30,000 บาท
 * กำไรสุทธิ 24,000 บาท
 รวมกำไรสุทธิ 88,000 บาท

ปี	งบดำเนินงาน	งบกำไร	งบขาด	Target
1	ด้านกระบวนการผลิต	3	3	4
2	ด้านมาตรฐานการผลิต	4	4	4
3	ด้านการตลาด	3	3	4
4	ด้านการบริหารบุคคล	2	2	2
5	ด้านการเงิน	3	3	4
รวม	15	15	15	15

4.กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ (กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก เชื่อมโยงการท่องเที่ยว)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่

- **ชื่อสถานประกอบการ** : วิชาหกิจชุมชนทองเหลืองบ้านปะอาว
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ที่เปิดขวดเต่าปูนปะอาว
- **การดำเนินงาน** : ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เปิดฝาขวด และออกแบบช่องทางการทดสอบตลาดโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ออนไลน์) หรือ การตลาดแบบออฟไลน์ ซึ่งการออกแบบควรเลือกช่องทางที่สามารถเก็บข้อมูลและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสม
- **ผลลัพธ์** : มูลค่าสินค้าเดิม 35 บาท มูลค่าสินค้าหลังได้รับการพัฒนา 350 บาท ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 คิดเป็นมูลค่า 105,000 บาท

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิิตภาพเพิ่มขึ้น 6 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,133,120.00 บาท/ปี



รูปภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



รูปภาพผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา

5.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่าย กลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ ตามพื้นที่เป้าหมาย (กิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจนักการตลาดมืออาชีพ)

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** สร้างเครือข่าย ธุรกิจนักการตลาดมืออาชีพ
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 20 คน
- **การดำเนินงาน :** กิจกรรมฝึกอบรมสร้างเครือข่าย ในระหว่างเดือน 27-28 พฤษภาคม 2568
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100การนำความรู้ไปใช้ จำนวน20คน ด้านการตลาดดิจิทัล , การจัดทำแผนธุรกิจ , การบริหารจัดการธุรกิจ ฯลฯ ตอบโจทย์ได้ดี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 936,842.40 บาท/ปี



11.1-1 การสนับสนุนและพัฒนา ปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.65
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 35 คน 3 ทิศทาง
มูลค่า 20,814,050.00 บาท/ปี

1. กิจกรรมบริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุนและแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) และการบริการในสถานประกอบการ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** “TikTok การตลาดออนไลน์ยอดขายปัง” และจัดบูธให้คำแนะนำเบื้องต้น
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 35 คน
- **การดำเนินงาน :** ดำเนินการอบรมเป็น จำนวน 2 วัน ณ โรงแรมศรีลำดวน ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ วันที่ 23 – 24 ธันวาคม 2567 จำนวน 2 วัน เป็นการอบรมภาคทฤษฎีและการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ โดยเรียนรู้ตามหัวข้อหลักสูตร พลิกโฉมธุรกิจ เพิ่มยอดขายแบบก้าวกระโดดด้วย Online Marketing และกลยุทธ์การใช้ TikTok เพิ่มยอดขายให้ธุรกิจ นอกจากนี้ ยังสอนผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ทำคลิปสั้นๆ และทดลองปฏิบัติจริงในแพลตฟอร์ม TikTok
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.30 การนำความรู้ไปใช้ จำนวน 35 คนด้านความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ด้านการตลาดออนไลน์ ช่องทาง TikTok ด้านกลยุทธ์การเพิ่มยอดขาย มูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 120,050 บาทยอดขายเพิ่มขึ้น จำนวน 29,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.28 รายได้เพิ่ม ขึ้น จำนวน 50,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.25

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.30

ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 35 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 120,050.00 บาท/ปี



2.กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขปัญหาริเริ่ม ต่อยอดเชื่อมโยงธุรกิจและแหล่งเงินทุน ผ่านรูปแบบของการให้บริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำ จำนวน 3 กิจกรรม กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 4 Man-day หรือ 24 Man-hour (1 Man-day = 6 Man-Hour)

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บริษัท เอส. เอส.1000ไมล์ จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** เสาไฟฟ้าส่องสว่าง (เหล็ก)
- **การดำเนินงาน :** จัดทำเอกสารระบบ มาตรฐานปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและระบบเอกสารต่างๆ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบมาตรฐาน ได้แก่คู่มือ ระบบ มาตรฐานISO 9001, ขั้นตอนการดำเนินงาน, ทะเบียน กฎหมายที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงสร้างองค์กรและผัง กระบวนการผลิต เพื่อความชัดเจนในการทำงานรวมทั้ง ปรับเปลี่ยนสถานที่ผลิต
- **ผลลัพธ์ :** ผู้ประกอบการและพนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดและระบบเอกสารของระบบ มาตรฐานที่ต้องการยื่นขอการรับรองเพื่อเตรียมความพร้อมควบคู่กันกับด้านโรงงานที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ต่อมาเมื่อก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จ บริษัท เอส.เอส.1000 ไมล์ จำกัด ได้ดำเนินการยื่นขอการรับรอง ISO 9001:2015 และได้รับใบรับรอง ISO 9001: 2015 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 3 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 20,694,000 บาท/ปี



11.1-2 การพัฒนาระบบ

ส่งเสริม SME

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.65
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 10 คน 1 กลุ่ม
มูลค่า 553,500.00 บาท/ปี

1.กิจกรรมการฝึกอบรมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (Service Provider)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ให้มีองค์ความรู้ และทักษะการเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้สามารถวินิจฉัยวิเคราะห์สภาพปัญหาพร้อมกำหนดกลยุทธ์สำหรับการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการได้
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถให้บริการวินิจฉัยสถานประกอบการและช่วยเหลือ SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถสรุปผลการดำเนินงาน(Performance)ระบบการทำงาน (System) แต่ละด้านของสถานประกอบการที่เข้าฝึกอบรมจนจบภาคปฏิบัติได้
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถต่อยอดองค์ความรู้พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างที่ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จนสามารถนำเสนอแผนปรับปรุงประสิทธิภาพหรือแผนพัฒนาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการ

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :** “การวินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (SHINDAN)”
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 10 คน
- **การดำเนินงาน :** บรรยายภาคทฤษฎี อบรมเชิงปฏิบัติการ และระดมความเห็น จำนวน 6 วัน ณ โรงแรมซิตสกันธ์ ฟลาวเวอร์แลนด์ ตำบลบึงอำเภอมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 7.2 บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการ อย่างน้อย 2 สถานประกอบการ จำนวน 2 วัน
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 98 % การนำความรู้ไปใช้จำนวน 10 คน ด้านความรู้ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ มีองค์ความรู้ และทักษะการเป็นที่ปรึกษา และสามารถวินิจฉัยวิเคราะห์สภาพปัญหา พร้อมกำหนดกลยุทธ์สำหรับการแก้ไขปัญหของสถานประกอบการขึ้นพื้นฐานได้ ด้วยหลักการของ SHINDAN

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 98

ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 10 คน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 473,500.00 บาท/ปี



2.กิจกรรมการยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ด้วยเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (RISMEP)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหรือจัดตั้งธุรกิจให้สามารถบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ

- **ชื่อสถานประกอบการ :** วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคกระบือเพื่อการเกษตรอินทรีย์
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** พืชและผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอินทรีย์ ข้าวอินทรีย์ ข้าวเกรียบว่าว ข้าวแต่น
- **การดำเนินงาน :** จัดอบรม ณ สถานประกอบการด้วยเครือข่ายและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในหัวข้อ การจัดการเรื่องต้นทุน ไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- **ผลลัพธ์ :** ยอดขายเพิ่มขึ้น 130,000 บาทต่อปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 96.44
ผลิิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 80,000 บาท/ปี



13.1-1 การยกระดับธุรกิจSME

ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล

เศรษฐกิจ BCG

ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 99.08
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 7 ผลิตภัณฑ์
5 กิจกรรม 50 คน
มูลค่า 35,5246,548 บาท/ปี

1.กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food Super Product)

วัตถุประสงค์

เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด ด้วยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือกระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์สารหรือนำสารสำคัญจากซูเปอร์ฟู้ดมาเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บริษัทศุภนิจ ออร์แกนิก จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรพรีเมียม
- **การดำเนินงาน :** พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด โดยใช้วัตถุดิบสำคัญคือ “ผำ” และ “ดอกเก๊กฮวย” ซึ่งงานวิจัยพบว่าผำเป็นแหล่งโปรตีนสูง มีไขมันกลุ่มไม่อิ่มตัวเชิงซ้อน กรดไขมันโอเมก้า 3 วิตามินอี มีสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดการอักเสบและเสริมสร้างกล้ามเนื้อ ส่วนดอกเก๊กฮวย มีสารอะพิจินิน (Apigenin) ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ช่วยผ่อนคลายระบบประสาท บรรเทาอาการเครียด นอนไม่หลับ มีฤทธิ์ต้านการอักเสบ บรรเทาอาการปวดศีรษะ ช่วยลดความดันโลหิต ช่วยบำรุงสายตา จากสารลูทีนและเบต้าแคโรทีน มีคุณสมบัติล้างสารพิษในตับและไต ไม่มีคาเฟอีน เหมาะสำหรับดื่มช่วงก่อนนอน เหมาะสำหรับผู้ใช้สมองทำงานหนัก ผู้สูงอายุและผู้ที่ต้องการบำรุงสุขภาพ พร้อมตรวจวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา และจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
- **ผลลัพธ์ :** ยอดขายเพิ่มขึ้น 130,000 บาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 15

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 3 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
540,000.00 บาท/ปี



2.กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่ เพื่อสุขภาพและความงาม (Herbal City – Herbal Product)

วัตถุประสงค์

เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสมุนไพรเชิงพื้นที่ ด้วยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือกระบวนการทางเคมีชีวภาพในการสังเคราะห์ หรือนำสารสำคัญจากสมุนไพรมาเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ร้านเพชรโอสก
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจำหน่าย ยาสมุนไพร ยาแผนโบราณ
- **การดำเนินงาน :** ให้คำแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเชิงพื้นที่เพื่อสุขภาพและความงาม เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสมุนไพรเชิงพื้นที่ ด้วยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรม นำสารสำคัญจากสมุนไพรมาเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา Herbal Champions 15 รายการ ตามแผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570
- **ผลลัพธ์ :** ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ยาราดู 4 แสงเพชร” สามารถจำหน่ายราคาขวดละ 65 บาท ยอดขาย 180 ขวด/เดือน คิดเป็นเงิน 11,700 บาท/เดือน

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 388,800.00 บาท/ปี



ภาพก่อนให้คำปรึกษา



ภาพหลังให้คำปรึกษาแนะนำ
ยาราดู 4 แสงเพชร ขนาด 150 มิลลิลิตร

3.กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Enterprise)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการออกแบบกระบวนการและรูปแบบโมเดลธุรกิจให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีการหมุนเวียนของทรัพยากรหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่จนนำไปสู่การลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste) ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ภาคการผลิต ที่ต้องการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG Model ทุกสาขาอุตสาหกรรมเกษตร

- **ชื่อสถานประกอบการ** : ไทยสินไรซ์มิล จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ข้าวสารหอมมะลิ
- **การดำเนินงาน** : ผู้เชี่ยวชาญอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสีข้าว และการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้ถูกวิธีแนะนำการพัฒนาระบบการสีข้าว และอุปกรณ์เกี่ยวกับกระบวนการสีข้าว ให้เหมาะสม
 - 1.) เพิ่มกำลังการผลิตต่อวัน จาก 80 ตัน เป็น 115 ตัน โดยการปรับตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ ให้เหมาะสมกับกำลังการผลิต เช่น การปล่อยทางข้าวเปลือก การปรับลูกกระพ้อ
 - 2.) เพิ่มอัตราข้าวเต็มเมล็ดอีก 3% จากเดิมผลิตได้ 50% หลังการปรับปรุงเพิ่มอัตราข้าวเต็มเมล็ดเป็น 53% โดยปรับปรุงการกะเทาะข้าว การปรับปรุงตะแกรงโยก ปรับปรุงกระบวนการขัดขาว และสามารถลดปริมาณข้าวหัก จาก 15.9% ลดลงเป็น 14.3% คิดเป็นสัดส่วนลดลง 10.06%
 - 3.) การลดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าประมาณการเนื่องจากผลิตได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม จากการปรับปรุงกระบวนการสีข้าวและปรับตั้งเครื่องจักรให้เหมาะสม จึงทำให้ลดเวลาในการสีข้าวลง อย่างน้อย 30% ให้คำแนะนำการประเมิน Carbon foot print of Organization : CF
- **ผลลัพธ์** : ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.7 ของเสียลดลง ร้อยละ 10.06 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 107 tCO₂e คิดเป็นร้อยละ 13.55

**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิภาพเพิ่มขึ้น 3 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ
346,366,944.00 บาท/ปี**



4.กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้วยโมเดล เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design Product - Upcycle Product)

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
พร้อมประเมินปริมาณการใช้ทรัพยากร ของเสีย และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดลง

- **ชื่อสถานประกอบการ** : บริษัท คาซารุ (ประเทศไทย) จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ผลิต จำหน่าย ส่งออก ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์
- **การดำเนินงาน** : หลอมเศษลามิเนตปิดผิวไม้แปรสภาพทำเป็นวัสดุใหม่การขึ้นรูปพลาสติกโดยการรีด (Extrusion Molding) เป็นการขึ้นรูปโดยใช้อุณหภูมิสูง โดยเศษวัสดุและเม็ดพลาสติกจะเคลื่อนเข้าสู่เครื่อง Hopper จากนั้นจะถูกหลอมภายในเครื่องอัดรีด ประกอบไปด้วยความร้อน แรงเหวี่ยง และความดัน โดยพลาสติกหลอมจะถูกดันออกสู่แม่พิมพ์ ที่บริเวณปลายเพื่อขึ้นรูปตามต้องการ
- **ผลลัพธ์** : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจ ร้อยละ 100 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.13 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ยร้อยละ 82.74

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2 ผลิตภัณฑ์
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 3,056,400.00 บาท/ปี



5.กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต สู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว โดยสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริหารจัดการการใช้พลังงาน ดักจับและกักเก็บคาร์บอน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งตามแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวพร้อมเชื่อมโยงสู่การขอลงทุนค่าเกี่ยวข้องกับมาตรฐานก๊าซเรือนกระจก

- **ชื่อสถานประกอบการ :** บริษัท โรงสีพงษ์นิธิทิพย์ จำกัด
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิบรรจุถุง
- **การดำเนินงาน :** ให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตสู่อุตสาหกรรมผลิตภาพสีเขียว โดยสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริหารจัดการการใช้พลังงาน ดักจับและกักเก็บคาร์บอน แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (IoT,AI) การบริหารจัดการการใช้พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
- **ผลลัพธ์ :** ผลจากการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการสีข้าวอัตราการแตกหักลดลงร้อยละ 18.18 ข้าวต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45ต้นทุนพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยลดลงร้อยละ 11.86

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 2 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 4,894,404.00 บาท/ปี



6. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ รองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

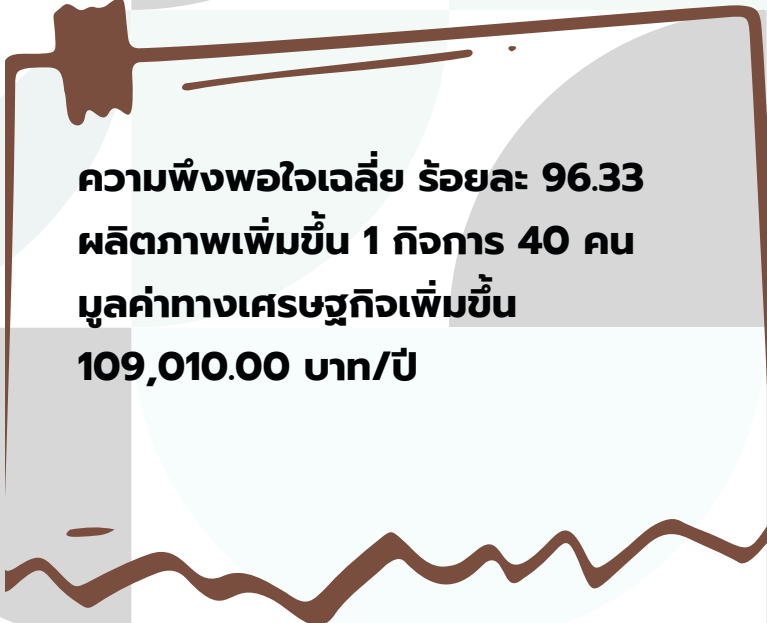
1. เพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG
2. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :**
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 50 คน
- **การดำเนินงาน :** พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรให้ทราบถึงโอกาสและทิศทางของอุตสาหกรรมชีวภาพ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เชื่อมโยงสู่การขอรับรองมาตรฐานหรือฉลากสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 94.46 การนำความรู้ไปใช้ จำนวน 50 คน

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 94.46
ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์
ได้ 50 คน



14.1-1 การพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมชีวภาพ



ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 96.33
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กิจกรรม 40 คน
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
109,010.00 บาท/ปี

1.กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้บุคลากร ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) รวมทั้งการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อเตรียมความพร้อมนโยบาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emission ให้แก่บุคลากร

- **หลักสูตร การฝึกอบรม :**
- **กลุ่มเป้าหมาย :** จำนวน 40 คน
- **การดำเนินงาน :** พัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีดำเนินการเอง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรให้ทราบถึงโอกาสและทิศทางของอุตสาหกรรมชีวภาพ เทคโนโลยีต่างๆที่เกี่ยวข้อง การเตรียมตัวและยกระดับศักยภาพธุรกิจ กฎระเบียบ มาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้อง พื้นฐานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆสู่การยกระดับองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การศึกษาดูงานหรือฝึกปฏิบัติ เป็นต้น
- **ผลลัพธ์ / ความคุ้มค่า :** ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 94.88 ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 40 คน

**ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 94.88
ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์
ได้ 40 คน**



2.กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น
2. เพื่อเตรียมความพร้อมหรือสร้างความตระหนักให้กับสถานประกอบการที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำหรือธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **ชื่อสถานประกอบการ :** ผาแต้ม&แก่งพิสัยรีสอร์ทไซด์ (ความทรงจำคาเฟ่)
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :** กาแฟ ชา รวมถึงเบเกอรี่และ Snack ท้องถิ่น เช่น กะบักกระป๋อง และห้องพัก
- **การดำเนินงาน :** พัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้นำเศษก้างปลา และเศษอาหาร มา ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดย
 - 1) ข้าวเกรียบจากก้างปลา
 - 2) น้ำพริก
 - 3) ปួយจาก เศษอาหาร และ ผู้เชี่ยวชาญการคำนวณ คำนวณฟุตพริ้นต์ เข้าให้ความรู้ และสอนการจัดเก็บ และ บันทึกข้อมูล จนเตรียมความพร้อม สำหรับการขอการทวนสอบระบบได้ในอนาคต
- **ผลลัพธ์ :** สถานประกอบการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 97.78
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 1 กิจกรรม
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 109,010.00 บาท/ปี



16.1-1 การพัฒนาและประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล



ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 98.89
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 4 กิจการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
2,346,010.00 บาท/ปี

1.ยกระดับสถานประกอบการด้วยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล "เปลี่ยน" ให้ดีพร้อม

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ชื่อสถานประกอบการ** : บจก.พรุฒินเซียลแอมพี (ไทยแลนด์)
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ใช้ในอุตสาหกรรม
- **การดำเนินงาน** : ให้คำแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนานำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้งานแทนคนและกระบวนการนับเม็ดกระดุม ปรับปรุงการจัดสร้างเครื่องนับเม็ดกระดุม จำนวน 1 เครื่องด้วยระบบอัตโนมัติ โดยใช้ Sensor, Microcontroller, Motor
- **ผลลัพธ์** : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตร้อยละ 23 (คิดเป็นมูลค่า 150,000 บาท/ปี)

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100

ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 4 กิจการ

มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,346,010.00 บาท/ปี



18.1-1 การพัฒนาศักยภาพ

อุตสาหกรรมชีวภาพ



ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจการ
มูลค่า 20,907,356.00 บาท/ปี

1.กิจกรรมการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังและต้นทุนการบริหารจัดการ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

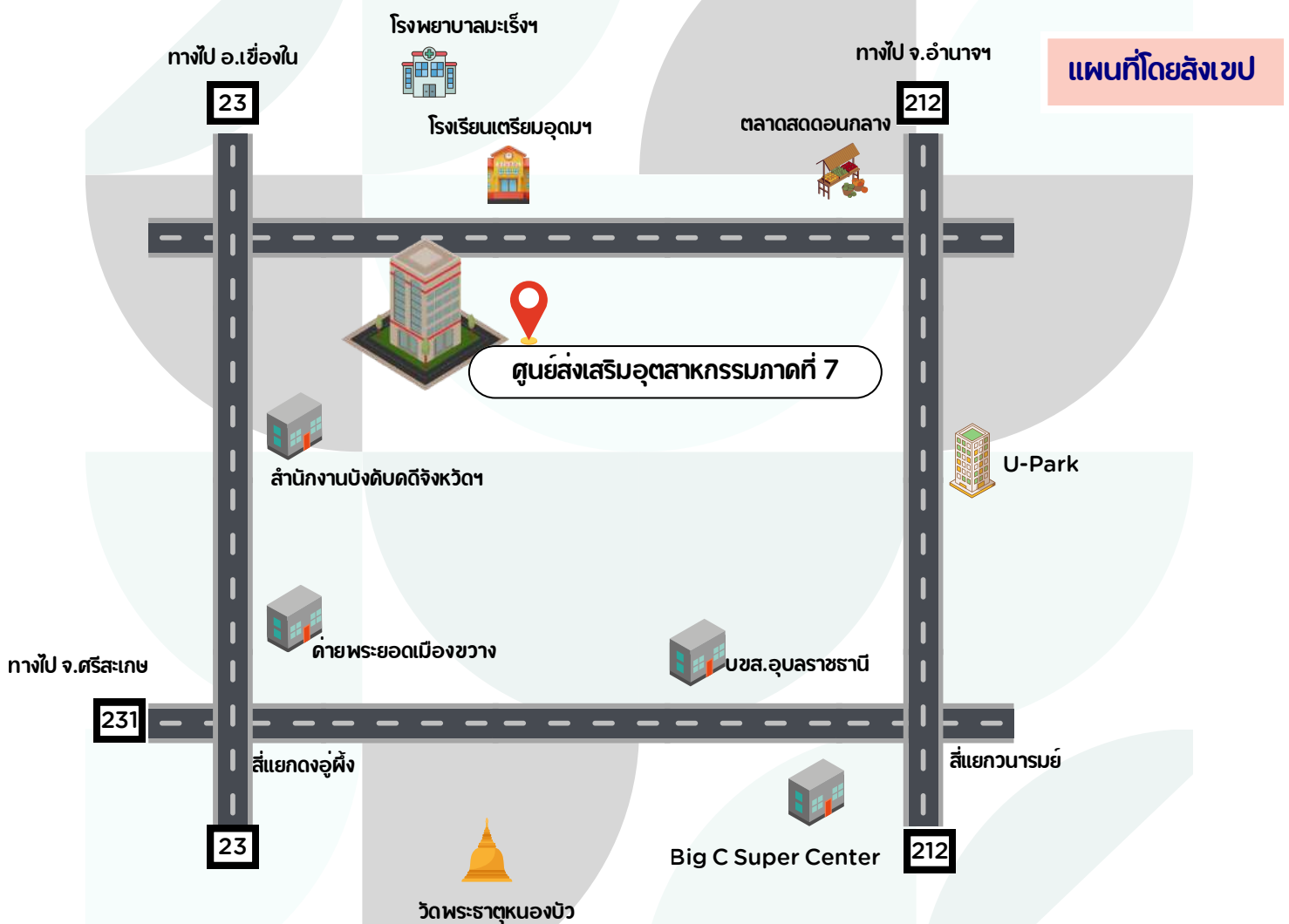
- **ชื่อสถานประกอบการ** : ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีข้าว ตังแซเฮียยัง
- **ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์** : ข้าวสารหอมมะลิ
- **การดำเนินงาน** : ให้คำแนะนำเชิงลึกด้านบริหารจัดการคลังสินค้าและการผลิต โดยดำเนินการดังนี้
 - 1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า (Inbound Logistics) โดยปรับปรุงพื้นที่การจัดการเก็บสต็อกข้าวเปลือกที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้สามารถจัดเก็บข้าวเปลือกสำหรับตลอดปีเพิ่มขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพความเสียหายต่ำ และวางกลยุทธ์ในการเพิ่มปริมาณการรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด
 - 2) ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร เพื่อลดเวลาการผลิต ลดปัญหา Break Down ในกระบวนการผลิต เพิ่มความสามารถในการขนถ่าย และพัฒนาขีดความสามารถของเครื่องจักร ให้ทำงานอย่างเต็มศักยภาพหรือกำลังการผลิตสูงสุดที่สามารถทำได้
 - 3) ปรับปรุงกระบวนการสีข้าวโดยหาพารามิเตอร์ที่เหมาะสมให้กับเครื่องจักรเพื่อลดอัตราการเกิดข้าวหัก
- **ผลลัพธ์** : เพิ่มยอดขายจากลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ได้ร้อยละ 16.98 คิดเป็นมูลค่า 5,809,387 บาท/ปี

ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมโครงการ
ความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 100
ผลิตภาพเพิ่มขึ้น 5 กิจการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ 20,907,356.00 บาท/ปี



คณะผู้จัดทำ

นางสาวอริยาพร อำนวยสรเดช ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ที่ปรึกษา
นางสาวประภาวดี มีนาเขตร นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
นางสาวจันทร์จิรา เสือโคล่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
นางสาวสุชารัตน์ เกาะแก้ง นักวิชาการอุตสาหกรรม



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

เลขที่ 222 หมู่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ : 045 314 217
Website : ipc7.dip.go.th
E-mail : ipc7@dip.go.th

