

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. **ชื่อกิจกรรม** จ้างเหมาบริการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์(ผ้าและเครื่องแต่งกาย) และอื่นๆ(ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)
๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** จ้างเหมาบริการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์(ผ้าและเครื่องแต่งกาย) และอื่นๆ(ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก) โครงการ ๑๖.๑-๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่** พฤศจิกายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ (๓) ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณ หรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
 - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓
 - ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐนั้น ๆ อ้างอิงจาก บันทึก ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



(นายสุเทพ ทูตา)
นายช่างเทคนิคอาวุโส



(นายธนเดช ศฤงคารนันต์)
พนักงานเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๓



(นายณณพณ์ ทาวะรัตน์)
นายช่างเทคนิคปฏิบัติงาน

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

จ้างเหมาบริการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์(ผ้าและเครื่องแต่งกาย) และอื่นๆ(ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบริการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์(ผ้าและเครื่องแต่งกาย) และอื่นๆ(ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก) กิจกรรมการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการ
เศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
มีรายละเอียดดังนี้

๑. ค่าตอบแทนจ้างเหมาบริการ จำนวน ๗,๒๐๐ บาท/วัน x ๕ Man-day(๑ Man-day = ๖ Man-hours) x ๔ ราย	๑๔๔,๐๐๐ บาท
๒. ค่าพาหนะเดินทางให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ จำนวน ๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) x ๕ Man-day(๑ Man-day = ๖ Man-hours) x ๔ ราย	๑๖,๐๐๐ บาท
๓. ค่าวัสดุสาริตในการให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๔ ราย	๒๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าจัดทำต้นแบบ (Prototype) จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท x ๔ ราย	๘๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน

๒๖๐,๐๐๐ บาท
(สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

