

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง : ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๗๓๙,๕๒๐ บาท

ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา

- ☒ กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มงานที่มีลักษณะที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะทาง เช่น ด้านผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่ง และของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และท่องเที่ยวระดับคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การวิจัย การตลาด การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๔.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ/หัวหน้าทีมที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (๑ คน)

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- ต้องมีความรู้ และมีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสร้งรูปแบบ

ผลิตภัณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

- ต้องมีความรู้ความสามารถด้านการบริหาร /การตลาด/การจัดการงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและนำผลิตภัณฑ์ออกสู่สากล

- ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๔.๒.๒ ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (๒ คน)

- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- ต้องมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาสร้างสร้ง

รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Creative Product) จากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เป็นต้น

- ต้องมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การตลาดสมัยใหม่ การส่งออก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เป็นต้น

- ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

หมายเหตุ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๒.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑ คน)

- คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ การบริหารงานอุตสาหกรรม วิศวกรรมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนา ฝึกอบรม การจัดประชุม การจัดศึกษาดูงาน ประสานงาน งานเอกสาร การติดตามประเมินผลของโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๓ คน

ตารางรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าบุคลากรโครงการ ๑.๑ ผู้จัดการโครงการ X ๑ คน X ๓๒,๐๐๐ บาท x factor ๑.๗๖ x ๘ เดือน (ปริญญาโท ขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี) ๑.๒ ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ X ๒ คน x ๒๔,๐๐๐ บาท x factor ๑.๗๖ x ๒ เดือน (ปริญญาตรี ขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี) ๑.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน X ๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๘ เดือน (ปริญญาตรี ขึ้นไป ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี)	๔๕๐,๕๖๐ ๑๖๘,๙๖๐ ๑๒๐,๐๐๐	
	รวม	๗๓๙,๕๒๐	

๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการกิจกรรม/วัสดุอุปกรณ์

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๕.๑	ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ด้านการตลาด และวัฒนธรรมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิภาท้องถิ่น = ๑๕,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐	
๕.๒	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำ Design Work Shop จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าอบรม ๒๐ คน จำนวน ๔ วัน = ๗๒,๘๐๐ บาท	๗๒,๘๐๐	
	- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ๕๐๐ บาท ๒๐ คน x ๔ วัน = ๔๐,๐๐๐ บาท		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๔ วัน = ๒๘,๘๐๐ บาท		
	- ค่าจัดทำเอกสารอบรม ๒๐๐ บาท x ๒๐ คน = ๔,๐๐๐ บาท		
๕.๓	การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ราย/๑๕ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์		
	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ของที่ปรึกษา ๔๐๐ บาท x ๑๕ ราย = ๖,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐	
๕.๔	การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ ราย/ ๑๕ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์		
	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ของที่ปรึกษา ๔๐๐ บาท x ๑๕ ราย = ๖,๐๐๐ บาท	๖,๐๐๐	
๕.๕	ค่าจัดทำชิ้นงานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๑๕ ชุด x ๗,๐๐๐ บาท = ๑๐๕,๐๐๐ บาท	๑๐๕,๐๐๐	
๕.๖	ค่าจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ในการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายในตลาด จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าอบรม ๒๐ คน จำนวน ๒ วัน = ๓๘,๔๐๐ บาท	๓๘,๔๐๐	
	- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ วัน = ๒๐,๐๐๐ บาท		
	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๑,๒๐๐ บาท x ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน = ๑๔,๔๐๐ บาท		
	- ค่าจัดทำเอกสารอบรม ๒๐๐ บาท x ๒๐ คน = ๔,๐๐๐ บาท		

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๕.๗	ค่าจัดทำชุดนำเสนอผลงานเคลื่อนที่ (Mobile kiosk) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ชุมชน = ๒๕,๐๐๐ บาท / ชุด	๒๕,๐๐๐	
๕.๘	ค่าจัดทำโบว์ชาร์แนะนำผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวขนาด A๕ จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ (จำนวน ๑๕ ราย/ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ๆ ละ ๒๐๐ แผ่น รวมเป็น ๓,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๑๗ บาท = ๕๑,๐๐๐ บาท	๕๑,๐๐๐	
๕.๙	ค่าจัดทำ Marketing Tool จำนวน ๑๕ ราย/ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐ ใบ รวมเป็น ๑,๕๐๐ ใบ ๆ ๑๗ บาท = ๒๕,๕๐๐ บาท	๒๕,๕๐๐	
๕.๑๐	ค่าจัดทำแคตตาล็อกสินค้า ๓๐๐ เล่ม ๆ ละ ๔๐๐ = ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๒๐,๐๐๐	
๕.๑๑	ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ = ๓๘,๐๐๐ บาท	๓๘,๐๐๐	
๕.๑๒	ค่าจัดทำรายงานพร้อม CD หรือ DVD ๓๐๐ บาท X ๖ ชุด X ๔ งวด = ๗,๒๐๐ บาท	๗,๒๐๐	
๕.๑๓	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ๗ ชุดๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๗,๐๐๐ บาท	๗,๐๐๐	
๕.๑๔	ค่าจัดทำ Content ในรูปแบบ Digital File = ๓,๕๘๐ บาท	๓,๕๘๐	
รวม		๕๒๐,๕๘๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑,๒๖๐,๐๐๐	

รวมจำนวนทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % ไว้แล้ว)
๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-ไม่มี-.....

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๘. ผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางละออง ธงสอาด นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ..... (ลงลายมือชื่อ)
๘.๒ นายสุเทพ หุตดา นายช่างเทคนิคชำนาญงาน (ลงลายมือชื่อ)
๘.๓ นายประยัด ดาราย้อย นักเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๒ (ลงลายมือชื่อ)

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๙.๑ ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- ๙.๒ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุดที่
นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖
- ๙.๓ แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๓/ว.๙๔
ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๙.๔ คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๔/๒๕๕๕ เรื่อง ปรับปรุงมาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่าย
ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยได้